

MISE EN PLACE DU CONTRAT

- 1 L'employeur reçoit le pack entreprise avec la fiche d'engagement, le calendrier et le programme de la formation.
- 2 L'employeur contacte son OPCO afin de vérifier les modalités et le niveau de prise en charge de la formation.
- 3 L'employeur complète la fiche d'engagement avec précision, et la retourne par email (adresses mentionnées en haut de la fiche d'engagement).
- 4 Le responsable de la formation valide les missions.
- 5 Le CFA UTTOP transmet à l'employeur un lien pour compléter le CERFA en ligne (CERFAONLINE). Une fois complété, le CERFA et la convention de formation peuvent être établis. **Le contrat et la convention seront à signer de manière électronique via YSIGN CFA UTTOP (2 mails distincts)**
- 6 Si l'entreprise donne mandat au CFA, ces documents seront déposés directement à l'OPCO par CFA UTTOP.
Dans le cas contraire, **au plus tard dans les 5 jours suivant la date de début d'exécution du contrat, l'employeur doit déposer** le contrat d'apprentissage CERFA signé accompagné de la convention de formation signée avec le CFA à son **opérateur de compétences (OPCO)** pour valider sa prise en charge financière.

L'OPCO statue sur la prise en charge financière dans un délai de 20 jours à compter de la réception de l'ensemble des documents.

DEMARCHES DE LA RESPONSABILITE DE L'EMPLOYEUR

- Effectuer la **Déclaration Préalable à l'Embauche (DPAE)** auprès de l'URSSAF dans un délai de 8 jours **avant** la date d'embauche. <https://www.due.urssaf.fr/declarant/index.jsf>
- Faire passer une **visite médicale d'embauche**.
- Nommer obligatoirement un maître d'apprentissage pour **encadrer l'apprenti**.
- ① **Des pièces justificatives pourront être demandées** (titre ou diplôme du MA, expérience professionnelle, fiche médicale, autorisation de travail pour les étrangers)
- Conserver une copie intégrale du dossier et donner une copie du contrat à l'apprenti dès le démarrage.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Les tarifs appliqués (net de TVA) sont ceux du Niveau de Prise En Charge fixé (NPEC fixé) de France Compétences selon les modalités en vigueur à la date de conclusion du contrat. La loi de finances pour 2025 prévoit **une participation obligatoire de l'employeur à la prise en charge** des contrats d'apprentissage lorsque le diplôme ou titre à finalité professionnelle visé est d'un niveau égal à Bac + 3 et plus (**Attente parution décret**).

La prise en charge par l'OPCO correspondra au NPEC fixé déduit du Reste À Charge Obligatoire (RACO). Le RACO sera facturé à l'employeur à chaque fin d'année universitaire.

Si la législation n'intervient pas cette année, nous n'appliquerons pas de reste à charge à l'employeur, le tarif correspondra à la prise en charge de l'OPCO.

Montant de l'aide à l'embauche d'un apprenti en 2025¹

- Moins de 250 salariés : 5 000 €
- Plus de 250 salariés : 2 000 €
- Apprenti en situation de handicap : 6 000 €

REMUNERATION DE L'APPRENTI

L'entreprise s'engage à verser un **salaires mensuel** à l'apprenti qu'il soit en entreprise ou en centre de formation.

L'apprenti bénéficie d'une rémunération variant en fonction de son âge ; en outre, sa rémunération progresse chaque nouvelle année d'exécution de son contrat. Le salaire minimum perçu par l'apprenti correspond à un pourcentage du Smic ou du SMC (salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé) pour les 21 ans et plus.

| Année du contrat ³ | Salaire minimum en % du SMIC (OU SMC ²) | | |
|-------------------------------|---|----------------|----------------|
| | De 18 à 20 ans | De 21 à 25 ans | 26 ans et plus |
| 2 ^{ème} année BUT | 51% | 61%* | 100%* |
| Licence professionnelle | | | |
| 3 ^{ème} année BUT | 67% | 78%* | 100%* |

A partir du 1^{er} mars 2025, le seuil d'exonération⁴ des cotisations sociales sur la rémunération des apprentis est abaissé à 50 % du Smic (contre 79 % auparavant).

En cas d'absence non-justifiée de l'alternant (en entreprise et centre de formation), l'employeur est en droit de faire une retenue sur salaire.

¹ [Décret n° 2025-174 du 22 février 2025](#)

² *ou du salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé s'il est plus favorable que le SMIC

³ [Décret n° 2020-373 du 30 mars 2020 \(JO du 31.3.20\)](#)

⁴ [Décret n° 2025-290 du 28 mars 2025 relatif à l'abaissement du seuil d'exonération des cotisations salariales des apprentis](#)

Ⓜ Ce document doit obligatoirement être signé par tous les partenaires AU MINIMUM 8 jours avant le début du contrat et retourné à : aymeric.bernard@iut-tarbes.fr Copie à : alternance.iut-tarbes@uttop.fr

Fermeture du CFA UTTOP du vendredi 18 juillet midi au lundi 18 août 2025 matin

Merci de compléter ce document de manière NUMERIQUE. Le contrat ne pourra pas démarrer avant réception et validation de cette fiche.

L'APPRENTI

NOM et Prénom : Date de naissance :

E-mail perso : Portable :

Parcours : Création Numérique Développement Web et Dispositifs Interactifs

Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience

Si vous êtes concerné par l'une des situations suivantes, merci de cocher les cases correspondantes :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) | <input type="checkbox"/> Bénéficiaire de l'obligation d'emploi (BOE) |
| <input type="checkbox"/> Prestation de compensation du handicap (PCH) | <input type="checkbox"/> Projet personnalisé de scolarisation (PPS) |
| | <input type="checkbox"/> Inscrit sur la liste des sportifs de haut niveau |

L'ENTREPRISE

Raison sociale :

Adresse du siège :

CP : VILLE :

SIRET du siège :

Activité de l'entreprise :

Adresse du lieu d'exécution du contrat (si différent) :

CP : VILLE :

SIRET du lieu d'exécution du contrat :

Code NAF : Effectif du site : Code IDCC obligatoire :

OPCO (Opérateur de Compétences) :

C
O
N
T
A
C
T
S

Nom - Prénom de la personne pour la mise en place du contrat :

Fonction : Téléphone :

E-mail :

Nom - Prénom du signataire du contrat :

Fonction : Portable :

E-mail (qui réceptionnera le CERFA et le signera électroniquement) :

Nom - Prénom du signataire de la convention (si différent) :

Fonction : Portable :

E-mail (qui réceptionnera la convention et la signera électroniquement) :

La signature de la convention et du contrat se fera électroniquement. Il est nécessaire d'avoir l'email et le numéro de téléphone portable du signataire. Le nom du signataire est celui qui apparaîtra sur le contrat d'alternance. L'adresse email peut-être celle du signataire OU celle de la personne ayant la délégation de signature.

NOM et Prénom de l'apprenti :

- Parcours : Création Numérique Développement Web et Dispositifs Interactifs
 Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience

LA FORMATION

| | | | |
|--|----------------------------------|-------------------|--------------|
| Création Numérique | <u>Code diplôme</u> : 251 326 06 | <u>RNCP</u> 35501 | Durée : 493h |
| Développement Web et Dispositifs Interactifs | <u>Code diplôme</u> : 251 326 07 | <u>RNCP</u> 35502 | Durée : 491h |
| Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience | <u>Code diplôme</u> : 251 320 03 | <u>RNCP</u> 35500 | Durée : 493h |

Dates de la formation : Du 01/09/2025 au 26/06/2026

LE CONTRAT

Type de contrat : CDD CDI

Date début contrat : Date fin contrat :

Le contrat doit obligatoirement se terminer au plus tôt le 26/06/2026 et au plus tard le 25/08/2026

Nom et prénom du maître d'apprentissage :

Fonction :

E-mail : Tél. :

LA REMUNERATION *Décret n° 2020-373 du 30 mars 2020 (JO du 31.3.20)*

La rémunération des apprentis en 3ème année de BUT correspond à une troisième année de contrat.
Si le contrat fait plus de 12 mois, la rémunération bascule sur une nouvelle année de contrat à l'issue des 12 mois.
Si l'apprenti change de tranche d'âge durant son contrat, le taux de rémunération change le 1er jour du mois suivant sa date anniversaire.

| Année du contrat | Salaire minimum en % du SMIC | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------|----------------|
| | De 18 à 20 ans | De 21 à 25 ans | 26 ans et plus |
| 3 ^{ème} année de BUT | 67% | 78%* | 100%* |

* ou du salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé s'il est plus favorable que le SMIC

Les rémunérations ci-dessus sont données à titre indicatif et ne constituent que les montants minimums légaux. Si la convention collective de l'entreprise prévoit une rémunération plus favorable, celle-ci doit s'appliquer.

Il appartient à l'employeur de rédiger le contrat d'apprentissage. Le CERFA apprentissage sera transmis pré-rempli avec les éléments à sa disposition par le CFA à la personne en charge de la mise en place du contrat pour complétude et modification avant signature.

LE MANDAT DE GESTION

Le mandat de gestion permet à l'employeur de donner mandat au CFA pour transmettre en ligne le contrat d'apprentissage et les pièces nécessaires directement à l'OPCO.

La mention du mandat de gestion doit obligatoirement être précisée dans la convention de formation.

JE DONNE MANDAT AU CFA (sans contrepartie financière) et je m'engage à lui fournir l'ensemble des informations nécessaires à la bonne exécution de son mandat.

JE REFUSE DE MANDATER LE CFA. Il en est alors de ma responsabilité d'accomplir toutes les formalités nécessaires aux opérations prévues à l'article L. 6224-1 du code du travail et demeure seul responsable de l'accomplissement de ces opérations. Je m'engage à déposer auprès de mon OPCO le contrat d'apprentissage signé par toutes les parties, accompagné de la convention de formation signée et conclue avec le CFA.

NOM et Prénom de l'apprenti :

Parcours : Création Numérique Développement Web et Dispositifs Interactifs
 Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience

MISSIONS CONFIEES A L'APPRENTI – Vous pouvez joindre une fiche de poste ou compléter ci-dessous.

Intitulé emploi occupé par l'apprenti :

Descriptif des missions :

A : Le. :

Signature et Cachet de l'entreprise

CONTACTS UNIVERSITAIRES

Responsable formation : Aymeric BERNARD aymeric.bernard@iut-tarbes.fr 06 37 09 60 83
Contact contrat d'apprentissage : Aurélie MEDINA-MORAL alternance.iut-tarbes@uttop.fr 05 62 44 42 33

PARTIE RESERVEE A L'ADMINISTRATION IUT – MISSIONS et PARCOURS VALIDES PAR LA RESPONSABLE

Signature Responsable Formation BUT MMI

Dates de la formation : Du 01/09/2025 au 26/06/2026

Parcours : Création Numérique

Développement Web et Dispositifs Interactifs

Stratégie de Com. Numérique et Design d'Expérience

Code diplôme : 25132606

Code diplôme : 25132607

Code diplôme : 25132003

RNCP : 35501

RNCP : 35502

RNCP : 35500

Durée : 493 heures

Durée : 491 heures

Durée : 493 heures

ALTERNANCE

BUT 3 MMI

ANNEE UNIVERSITAIRE 2025-2026

| Semaine | Dates | | | ENTREPRISE | I.U.T. | Remarques |
|---------|-------------|----|-------------|------------|--------|--|
| 35 | 25-août-25 | au | 29-août-25 | | | <i>Début contrat</i> |
| 36 | 1-sept.-25 | au | 5-sept.-25 | | 1 | <i>01 sept 2025 : Rentrée</i> |
| 37 | 8-sept.-25 | au | 12-sept.-25 | | 2 | |
| 38 | 15-sept.-25 | au | 19-sept.-25 | | 3 | |
| 39 | 22-sept.-25 | au | 26-sept.-25 | | | |
| 40 | 29-sept.-25 | au | 3-oct.-25 | | | |
| 41 | 6-oct.-25 | au | 10-oct.-25 | | 4 | |
| 42 | 13-oct.-25 | au | 17-oct.-25 | | 5 | |
| 43 | 20-oct.-25 | au | 24-oct.-25 | | | |
| 44 | 27-oct.-25 | au | 31-oct.-25 | | | |
| 45 | 3-nov.-25 | au | 7-nov.-25 | | 6 | |
| 46 | 10-nov.-25 | au | 14-nov.-25 | | 7 | <i>Mardi 11 nov. : Férié</i> |
| 47 | 17-nov.-25 | au | 21-nov.-25 | | | |
| 48 | 24-nov.-25 | au | 28-nov.-25 | | | |
| 49 | 1-déc.-25 | au | 5-déc.-25 | | 8 | |
| 50 | 8-déc.-25 | au | 12-déc.-25 | | 9 | |
| 51 | 15-déc.-25 | au | 19-déc.-25 | | 10 | |
| 52 | 22-déc.-25 | au | 26-déc.-25 | | | |
| 1 | 29-déc.-25 | au | 2-janv.-26 | | | |
| 2 | 5-janv.-26 | au | 9-janv.-26 | | 11 | |
| 3 | 12-janv.-26 | au | 16-janv.-26 | | 12 | |
| 4 | 19-janv.-26 | au | 23-janv.-26 | | | |
| 5 | 26-janv.-26 | au | 30-janv.-26 | | | |
| 6 | 2-févr.-26 | au | 6-févr.-26 | | 13 | |
| 7 | 9-févr.-26 | au | 13-févr.-26 | | 14 | |
| 8 | 16-févr.-26 | au | 20-févr.-26 | | 15 | |
| 9 | 23-févr.-26 | au | 27-févr.-26 | | | |
| 10 | 2-mars-26 | au | 6-mars-26 | | | |
| 11 | 9-mars-26 | au | 13-mars-26 | | | |
| 12 | 16-mars-26 | au | 20-mars-26 | | | |
| 13 | 23-mars-26 | au | 27-mars-26 | | | |
| 14 | 30-mars-26 | au | 3-avr.-26 | | | |
| 15 | 6-avr.-26 | au | 10-avr.-26 | | | |
| 16 | 13-avr.-26 | au | 17-avr.-26 | | | |
| 17 | 20-avr.-26 | au | 24-avr.-26 | | | |
| 18 | 27-avr.-26 | au | 1-mai-26 | | | |
| 19 | 4-mai-26 | au | 8-mai-26 | | | |
| 20 | 11-mai-26 | au | 15-mai-26 | | | |
| 21 | 18-mai-26 | au | 22-mai-26 | | | |
| 22 | 25-mai-26 | au | 29-mai-26 | | | |
| 23 | 1-juin-26 | au | 5-juin-26 | | | |
| 24 | 8-juin-26 | au | 12-juin-26 | | | |
| 25 | 15-juin-26 | au | 19-juin-26 | | | |
| 26 | 22-juin-26 | au | 26-juin-26 | | | <i>Soutenance à l'IUT FIN CONTRAT MIN 26/06/2026</i> |
| 27 | 29-juin-26 | au | 3-juil.-26 | | | |
| 28 | 6-juil.-26 | au | 10-juil.-26 | | | |
| 29 | 13-juil.-26 | au | 17-juil.-26 | | | |
| 30 | 20-juil.-26 | au | 24-juil.-26 | | | |
| 31 | 27-juil.-26 | au | 31-juil.-26 | | | |
| 32 | 3-août-26 | au | 7-août-26 | | | |
| 33 | 10-août-26 | au | 14-août-26 | | | |
| 34 | 17-août-26 | au | 21-août-26 | | | |
| 35 | 24-août-26 | au | 28-août-26 | | | <i>FIN CONTRAT MAX 25/08/2026</i> |

Programme formation – BUT MMI 2^{ème} et 3^{ème} année en alternance METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET

Parcours CREATION NUMERIQUE : CULTURES, ARTS ET TECHNOLOGIES

Parcours DEVELOPPEMENT DE DISPOSITIFS INTERACTIFS, WEB

Parcours STRATEGIE DE COMMUNICATION NUMERIQUE, WEB, ENTREPRENEURIAT

Public visé

Tous publics

Prérequis

Le BUT MMI 2 et 3 s'adresse à :

- Des étudiants venant de BUT MMI 1^{ère} année,
- Des candidats ayant les prérequis liés à la formation visée.

Le BUT s'adresse principalement aux titulaires d'un baccalauréat général ou technologique.

L'admission au cours du cycle de formation est possible par validation d'acquis d'études ou d'expérience. À cet effet, des paliers de réorientation, des passerelles et des enseignements d'adaptation sont mis en place après validation par la commission de la formation et de la vie universitaire ou par une commission ad hoc composée d'équipes pédagogiques issues de plusieurs composantes et présidée par le directeur de l'IUT. Cette commission a pour mission d'apprécier toute demande d'admission et de définir les modalités d'adaptation, d'accompagnement et de réorientation.

Possibilité de validation des acquis professionnels (VA-85).

Jury d'admission sur dossier après entretien individuel.

Objectifs

Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents. Ils couvrent les domaines de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...), de la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), de la production de contenus et du développement de dispositifs interactifs (VR, AR, XR). La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ces secteurs en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui. La notion de veille technologique, indissociable de cette formation permet à l'équipe pédagogique d'adapter les enseignements en permanence pour prendre en compte les évolutions technologiques et assurer l'employabilité des diplômés.

Les étudiants diplômés d'un B.U.T. MMI dispensé par les IUT peuvent exercer les activités autour de :

- L'accompagnement des entreprises, des marques, des collectivités locales ou publiques, dans leur démarche de communication numérique.
- La conception d'une réponse stratégique, d'une stratégie globale dans la démarche de communication numérique ou dans la conception d'un produit ou d'un service multimédia.
- L'expression d'un message sur différents supports, fixes ou animés, autour de l'audiovisuel, de la production graphique, d'une conception 3D, d'une charte graphique, ...
- Le développement du produit ou du service dans un environnement web, ou sur des dispositifs interactifs
- La mise en place d'une démarche de gestion de projet, mais aussi toutes les compétences nécessaires pour la création d'une marque ou d'une entreprise dans le secteur du numérique.

Cette formation permet d'obtenir un diplôme de l'Enseignement Supérieur niveau 6 (anciennement niveau II), inscrit au RNCP.

Fiche N° [35501](https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35501/) - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35501/> pour le parcours METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET : CREATION NUMERIQUE

Fiche N° [35502](https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35502/) - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35502/> pour le parcours METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET : DEVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIFS INTERACTIFS

Fiche N° [35500](https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35500/) - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35500/> pour le parcours METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET : STRATEGIE DE COMMUNICATION NUMERIQUE ET DESIGN D'EXPERIENCE

Compétences visées :

La formation s'articule autour du développement de 5 compétences.

Chaque compétence est développée progressivement au fil des 6 semestres de formation.

| | |
|---------------|--|
| Compétence C1 | Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique |
| Compétence C2 | Concevoir ou coconcevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe |
| Compétence C3 | Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer |
| Compétence C4 | Développer pour le web et les médias numériques |
| Compétence C5 | Entreprendre dans le secteur du numérique |

A l'IUT de Tarbes les étudiants ont le choix entre 3 parcours avec une adaptation locale :

| | |
|--|--|
| Parcours création numérique : Cultures, Arts et Technologies | Compétences : C2, C4 (niveau 2), C1, C3 et C5 (niveau 3) avec une majeure sur Exprimer un récit interactif et une direction artistique. |
| ou | |
| Parcours Développement de dispositifs interactifs, web | Compétences : C2, C3 (niveau 2), C1, C4 et C5 (niveau 3) avec une majeure sur Développer un écosystème numérique interactif et immersif complexe |
| ou | |
| Parcours Communication Numérique, Web, entrepreneuriat | Compétences : C3, C4 (niveau 2), C1, C2 et C5 (niveau 3) avec deux majeures : Coconcevoir une réponse stratégique complexe et prospective et Entreprendre dans le secteur du numérique |

Le développement de ces compétences se fait au travers de modules de cours (nommés Ressources dans le programme national) et de projet (nommés Situation d'Apprentissage et d'Evaluation)

Lieu de formation

- Département MMI - IUT de TARBES – 1 rue Lautréamont – 65000 TARBES

Déroulement de la formation

- De janvier N à Aout N+1 pour le BUT 2-S4 MMI + BUT 3 MMI (contrat sur 18 mois)
 - Création Numérique : 717 heures
 - Développement Web et Dispositifs Interactifs : 715 heures
 - Stratégie de Com. Numérique et Design d'Expérience : 717 heures
- Formation en alternance

Equipe pédagogique

Responsable alternance : Aymeric BERNARD – AYMERIC.BERNARD@iut-tarbes.fr

Enseignants chercheurs (30%), enseignants (20%) et professionnels qualifiés ayant une activité en lien avec les contenus de la formation (50%).

Mise en place d'un comité de pilotage de la formation incluant usagers, professionnels et enseignants. Il permet de prendre en compte les avis des usagers, les résultats de l'enquête en fin de formation, les évolutions des métiers concernés recensées par les entreprises représentées.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes : Cours, travaux dirigés et travaux pratiques, visites sur site, participation à des séminaires et conférences. L'assiduité est obligatoire. Elle fait l'objet de listes d'émargement par demi-journées.

Moyens pédagogiques adaptés : Logiciels professionnels, salles informatiques (1 poste par stagiaire), bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre d'étude des langues.

La pédagogie fait une large place à l'initiative de l'étudiant et à son travail personnel, pour mettre en œuvre les connaissances et les compétences acquises. Stage et projet tutoré donnent lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale.

Evaluation de la formation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées par un contrôle continu intégral mobilisant

notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises.

Règles de délivrance du diplôme

Le diplôme portant mention du « Bachelor Universitaire de Technologie » et de la spécialité correspondante, est délivré par le président de l'université sur proposition d'un jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisis dans les conditions prévues à l'article L. 612-1 du code de l'éducation.

Le diplôme est délivré sur la base du contrôle continu. Une validation des connaissances est organisée à la fin de chaque semestre (30 crédits par semestre).

Les universités délivrent au niveau intermédiaire le diplôme universitaire de technologie qui correspond à l'acquisition des 120 premiers crédits européens.

Nombre de personnes par groupe : en moyenne 28 personnes

Contenu de la formation

2^{ème} année BUT MMI – S4 : 224 heures de formation

| Semestre 3 : Tronc commun – 440 h | | | |
|---|---|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Langues | Anglais | 15 | 25 |
| | Anglais renforcé ou LV2 | 10 | |
| Ergonomie et accessibilité | Design d'expérience | 15 | 15 |
| Communication & expr. Ecrite et orale | Culture numérique | 15 | 60 |
| | Stratégies de communication et marketing | 15 | |
| | Référencement | 15 | |
| | Expression, communication et rhétorique | 15 | |
| Création graphique & audiovisuel | Écriture multimédia et narration | 30 | 105 |
| | Création et design interactif (UI) | 30 | |
| | Culture artistique | 20 | |
| | Audiovisuel et Motion design | 20 | |
| Développement informatique | Développement Front et intégration | 35 | 85 |
| | Dev Back (dev) / Gestion de contenus (non dev) | 25 | |
| | Déploiement de services | 25 | |
| Culture scientifique & statistiques | Représentation et traitement de l'information | 20 | 20 |
| Science économiques et sociales | Gestion de projet | 15 | 30 |
| | Economie, gestion & droit du numérique | 15 | |
| PPP | PPP | 10 | 10 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Concevoir et développer une expérience utilisateur | 30 | 90 |
| | Produire des contenus pour une communication plurimédia | 30 | |
| | Concevoir des visualisations de données | 20 | |
| | Portfolio | 10 | |

| Semestre 4 : Parcours Création Numérique : cultures, arts & technologies – 224h | | | |
|---|---|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Langues | Anglais | 15 | 15 |
| Ergonomie et accessibilité | Design d'expérience | 15 | 15 |
| Communication & expr. Ecrite et orale | Expression, communication, rhétorique, PPP | 15 | 15 |
| Création graphique & audiovisuel | Écriture multimédia et narration | 10 | 98 |
| | Gestion de contenus | 31 | |
| | Culture artistique | 27 | |
| | Audiovisuel et Motion design | 30 | |
| Science économiques et sociales | Economie, gestion et Droit du numérique | 15 | 15 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Créer pour une campagne de communication visuelle | 20 | 66 |
| | Produire du contenu multimédia | 21 | |
| | Portfolio | 25 | |

| Semestre 4 : Parcours Développement de dispositifs interactifs, web – 224h | | | |
|--|---|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Langues | Anglais | 15 | 15 |
| Ergonomie et accessibilité | Design d'expérience | 15 | 15 |
| Communication & expr. Ecrite et orale | Expression, communication, rhétorique, PPP | 15 | 15 |
| Création graphique & audiovisuel | Création et design interactif | 45 | 45 |
| Informatique | Déploiement de dispositifs interactifs et de services | 30 | 65 |
| | Développement de dispositifs interactifs, frontend | 15 | |
| | Développement Backend | 20 | |
| Science économiques et sociales | Economie, gestion et Droit du numérique | 15 | 15 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Développer pour un dispositif interactif, pour le web | 19 | 54 |
| | Concevoir un dispositif interactif, web | 10 | |
| | Portfolio | 25 | |

| Semestre 4 : Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat – 224h | | | |
|---|--|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Langues | Anglais | 15 | 15 |
| Ergonomie et accessibilité | Design d'expérience | 15 | 15 |
| Communication & expr. Ecrite et orale | Expression, communication, PPP | 15 | 80 |
| | Stratégie de Com / Webmarketing | 24 | |
| | Storytelling (communication narrative) | 20 | |
| | Production graphique et Audiovisuelle (adaptation locale) | 21 | |
| Informatique | Services et réseaux | 10 | 43 |
| | Gestion de contenus | 33 | |
| Science économiques et sociales | Economie, gestion et Droit du numérique | 15 | 15 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée | 16 | 56 |
| | Développer une communication en se basant sur les médias sociaux | 15 | |
| | Portfolio | 25 | |

3^{ème} année BUT MMI : 493 heures de formation Parcours CN
491 heures de formation Parcours DDI
493 heures de formation Parcours SCNWE

| Semestre 5 : Parcours Création Numérique : cultures, arts & technologies – 389h | | | |
|---|---|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Langues | Anglais | 19.5 | 19.5 |
| Création graphique & audiovisuel | Définir une direction artistique | 39 | 189 |
| | Ecriture Multimédia et Narration | 75 | |
| | Création Numérique | 75 | |
| Science économiques et sociales | Entrepreneuriat | 15 | 30 |
| | Management de projets et Assurance qualité | 15 | |
| PPP | Projet personnel et professionnel de l'étudiant | 20 | 20 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Créer par/pour le numérique | 105.5 | 130.5 |
| | Portfolio | 25 | |

| Semestre 5 : Parcours Développement de dispositifs interactifs, web – 387,5h | | | |
|--|--|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Langues | Anglais | 19.5 | 19.5 |
| Développement informatique | Hébergement & cybersécurité | 39 | 187.5 |
| | Développement frontend | 49.5 | |
| | Développement backend | 49.5 | |
| | Développement d'applications immersives & interactives | 49.5 | |
| Science économiques et sociales | Entrepreneuriat | 15 | 30 |
| | Management de projets et Assurance qualité | 15 | |
| PPP | Projet personnel et professionnel de l'étudiant | 20 | 20 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Concevoir un dispositif interactif | 105.5 | 130.5 |
| | Portfolio | 25 | |

| Semestre 5 : Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat – 389h | | | |
|---|--|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Langues | Anglais | 19.5 | 19.5 |
| Ergonomie et accessibilité | Design d'expérience | 64.5 | 64.5 |
| Communication & expr. Ecrite et orale | Stratégie de communication | 60 | 124.5 |
| | Webmarketing | 64.5 | |
| Science économiques et sociales | Entrepreneuriat | 15 | 30 |
| | Management de projets et Assurance qualité | 15 | |
| PPP | Projet personnel et professionnel de l'étudiant | 20 | 20 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Portfolio | 25 | 130.5 |
| | Concevoir et déployer une stratégie de communication et expérience utilisateur | 105.5 | |

| Semestre 6 : Parcours Création Numérique : cultures, arts & technologies – 104h | | | |
|---|--------------------------------|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Création graphique & audiovisuel | Création numérique interactive | 49 | 49 |
| Science économiques et sociales | Entrepreneuriat | 15 | 15 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Portfolio | 40 | 40 |

| Semestre 6 : Parcours Développement de dispositifs interactifs, web – 104h | | | |
|--|--|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Développement informatique | Développement web et dispositifs interactifs | 49 | 49 |
| Science économiques et sociales | Entrepreneuriat | 15 | 15 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Portfolio | 40 | 40 |

| Semestre 6 : Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat – 104h | | | |
|---|--|-------|-------|
| Blocs de ressource ou de projet | Intitulé | Durée | Total |
| Ergonomie et accessibilité | Design d'expérience | 24 | 24 |
| Communication & expr. Ecrite et orale | Stratégie de communication pluri-média | 25 | 25 |
| Science économiques et sociales | Entrepreneuriat | 15 | 15 |
| Situation d'Apprentissage et d'Evaluation | Portfolio | 40 | 40 |