



LICENCE PROFESSIONNELLE COGESHT

Commercialisation et Gestion des Structures et Hébergements Touristiques

Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques

1 an de formation - 2 semestres

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la conquête du premier marché mondial : tourisme, loisirs, centres de remise en forme, hébergements sont des secteurs qui connaissent un fort développement dans le monde. Ils nécessitent des managers maîtrisant toutes les **compétences** pour gérer des structures évoluant vers un **modèle durable et écoresponsable**.

DÉBOUCHÉS

Métiers de l'hébergement :

- Front office Manager, Assistant chef de réception, Responsable relations clients, Chargé de commercialisation et de communication, Assistant chef d'exploitation

Métiers du tourisme :

- Chef de produit, Conseiller de séjour, Technicien de ventes, Animateur réseau, Chargé de promotion et communication

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Formation en alternance

9 mois en entreprises et 3 mois en formation à l'IUT



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

UE0 - Remise à niveau

UE1 - Commercialisation de la structure touristique durable

- Marketing des services, Développer et produire de nouveaux produits et packages hébergements et séjours touristiques, Outils de la relation client, Commercialiser en anglais, espagnol, allemand, Gérer les marchés étrangers

UE2 - Distribution de la structure touristique durable

- Distribution multicanaux des prestations touristiques, Communication et distribution sur le web, Gestion des réseaux sociaux, Optimisation de l'occupation marchande

UE3 - Exploitation de la structure touristique durable

- Management des équipes, Labels et normes, Gestion de la Qualité des services, Gestion des obligations ERP, Gestion centre de profits, Droit privé (dont e-commerce)

UE4 - Réalisation d'un projet professionnel

- Création d'une entreprise durable, Techniques de recherche d'emploi

UE5 - Projet tutoré

- Méthodologie de conduite de projet, Mise en oeuvre et opérationnalisation du projet

UE6 - Stage

**TOTAL - 600h + stage -
ECTS = 60**

COMPÉTENCES

- Utiliser les technologies de l'information et de la communication digitale, gérer l'E-réputation, développer la communication et la distribution sur les réseaux sociaux et le web
- Satisfaire aux nouvelles demandes et besoins des clients par la mise en place de nouveaux produits, Concevoir et gérer des politiques d'accueil et de fidélisation
- Développer des outils d'écoute et de mesure de la satisfaction Client
- Optimiser le taux d'occupation
- Produire et commercialiser des séjours touristiques
- Organiser la distribution du produit touristique en intégrant les nouvelles pratiques digitales du consommateur, choisir et dimensionner les plateformes de commercialisation en ligne
- Gérer une structure : manager une équipe orientée RSE, gérer les partenariats avec les acteurs locaux, intégrer les conséquences du changement climatique dans l'exploitation de la structure, mise en œuvre de labels et normes environnementaux de qualité
- Gérer les obligations d'un Etablissement Recevant du Public (accessibilité, hygiène, sécurité et sûreté) diagnostiquer un ERP pour l'obtention du label Tourisme Handicap

VAE

EN ALTERNANCE

EN FORMATION CONTINUE

NOUS CONTACTER

05 62 44 42 39

licence.cogesht@iut-tarbes.fr

www.iut-tarbes.fr

IUT DE TARBES

Université Toulouse III - Paul Sabatier
1, rue Lautréamont
CS41624
65016 Tarbes



CANDIDATURES

Conditions d'admission

Sur dossier et audition

Principalement accessible aux :

- Titulaires d'un BTS Tourisme / Hébergement
- Titulaires d'un DUT commercial et gestion
- Titulaires d'une L2 dans les domaines de la gestion, des langues et de la géographie

Procédure de candidature

Pré-inscription sur le site

<https://ecandidat.iut-mpy.fr/>