

B.U.T.

Techniques de Commercialisation



TARBES

Techniques de Commercialisation

UNIVERSITÉ TOULOUSE III



3 ANS
de formation

140

Etudiants par
promo

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Le B.U.T. TC accompagne les étudiants dans un parcours universitaire professionnalisant pour réussir dans les métiers du commerce variés et évolutifs : commercial (attaché commercial, chargé de clientèle, négociateur), assistant marketing (chargé d'études, de communication, assistant de publicité) et gestionnaire (gestionnaire de stock, assistant manager, qualité).

www.iut-tarbes.fr

ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

Composée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs en marketing et en management, ainsi que de professionnels, l'équipe pédagogique compte un grand nombre de profils différents, membres permanents ou intervenants extérieurs. Tous sont spécialisés dans un domaine de compétences précis (gestion de projet, web-marketing, commerce international, négociation, comptabilité, etc ...)

DIVERSITÉ DES ENSEIGNEMENTS

Les cours sont donnés grâce à différentes méthodes pédagogiques telles que les TD (30 étudiants), TP (en demi-groupe), et cours en Amphi (Promo entière).

PROJETS PROFESSIONNELS

Possibilité de réaliser 1 semestre ou 1 année à l'étranger

La vocation du B.U.T. est d'amener à la professionnalisation de l'étudiant, qui est mise en oeuvre par deux activités complémentaires : le projet tutoré et les stages. Ces activités sont complétées par un travail de valorisation (CV, portfolio, lettre de motivation) dans le cadre de l'accompagnement des projets personnels et professionnels de l'étudiant.

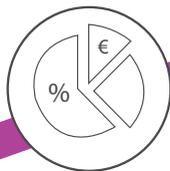
STAGES

22 à 26 semaines de stage réparties sur les 3 années du B.U.T. Possibilité de les effectuer à l'étranger.

PROJET TUTEUR

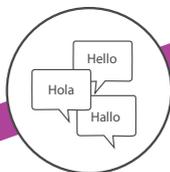
En groupe, organiser des évènements et participer à des actions commerciales avec l'aide d'un professeur. 600h de projet tutoré en 3 ans.

MARKETING



Réaliser des études de marché, analyser le plan communication d'une entreprise et ses différentes campagnes marketing pour la vente.

LANGUES



Anglais, Espagnol, Allemand, Italien, Chinois

ÉCONOMIE



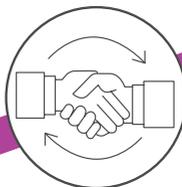
Connaissance de l'environnement socio-économique.

DROIT



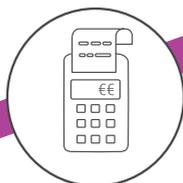
Connaissance du droit et de la législation en lien avec le commerce.

NÉGOCIATION



Application des outils de la vente directe, mise en situation avec des clients en BtoB et BtoC.

COMPTABILITÉ



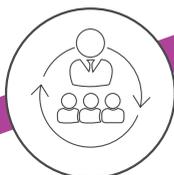
Savoir organiser les principales données financières d'une entreprise afin d'évaluer sa santé économique.

COMMUNICATION



Expression écrite, orale. Théorie de la communication. Ecriture pour les médias numériques.

MANAGEMENT



Pouvoir diriger un groupe, distribuer des tâches, se focaliser sur un objectif commun.

ALTERNANCE

- Valorisation sur le CV
- A partir de la 2ème année.
- Meilleure insertion professionnelle
- Cumul d'expérience
- Percevoir une rémunération

LES OPTIONS

- Sport (Association sportive)
- Tutorat (aide scolaire aux étudiants)
- LV3 (Allemand, Chinois ou Italien)
- Actions sociales et citoyennes

PARCOURS : SPÉCIALISATION THÉMATIQUE

Des enseignements spécifiques vous seront proposés selon le parcours que vous choisirez :

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS & ENTREPRENEURIAT



Gérer une activité digitale / Développer un projet e-business.

BUSINESS DÉVELOPPEMENT & MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT



Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation / Manager la relation client.

BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT & VENTE



Opérationnaliser à l'international.

À Tarbes: une partie des cours se déroule en anglais

POURSUITES D'ÉTUDES

Poursuite d'études à l'étranger

Ecoles de Commerce

Filières universitaires

IAE (Institut d'Administration
des Entreprises)

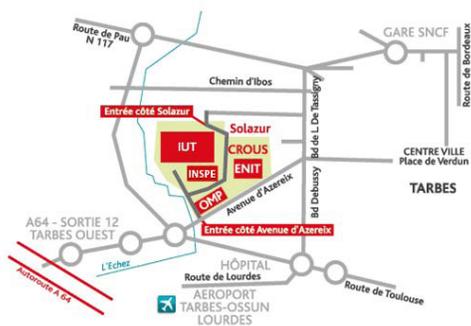




DÉBOUCHÉS

Commercial
Négociateur
Gestionnaire
Chef de produit
Chargé d'études
Assistant manager
Directeur de vente
Chargé de clientèle
Assistant Marketing
Attaché commercial
Chargé de communication
Assistant de publication
Gestionnaire de stock

...



IUT DE TARBES

Université Toulouse III - Paul Sabatier
1, rue Lautréamont
CS41624
65016 Tarbes

05 62 44 42 40

secretariat.tc@iut-tarbes.fr

www.facebook.com/tctarbes

Instagram : @comtctarbes