

Offre d'apprentissage

Intitulé du poste	
CHARGE(E) DE COMMUNICATION	
Identification du poste	
<p>Code métier-référentiel des métiers de l'Université : Chargé(e) de communication</p> <p>BAP (si assimilé ITRF) : F</p> <p>Date de prise de fonctions souhaitée : 2 septembre (adaptable en fonction de la formation)</p> <p>Durée du contrat d'apprentissage : 1 an</p>	
Affectation du poste	Localisation géographique
Service Communication IUT de Tarbes 1 rue Lautréamont CS 41624 65016 Tarbes cedex	UNIVERSITE DE TECHNOLOGIE TARBES OCCITANIE PYRENEES 47 avenue d'Azereix 65016 Tarbes
Contexte et environnement de travail	
<p>L'IUT de Tarbes est actuellement composante de l'UTTOP (Université Technologie Tarbes Occitanie Pyrénées). L'IUT comprend 6 départements d'enseignement, 4 licences professionnelles et accueille plus de 1500 étudiants. Avec 2 aéroports à moins de 40km, au cœur du campus tarbais, il bénéficie par son implantation territoriale d'un fort réseau professionnel et institutionnel. Il est un acteur dynamique et innovant sur de nombreux secteurs (industrie 4.0, intelligence artificielle, réalité virtuelle...).</p>	
Présentation de la structure de rattachement	
<p>Le service communication a pour mission de contribuer à la valorisation et la diffusion des informations institutionnelles, réglementaires, administratives, pédagogiques en interne et en externe au travers des différents médias utilisés par l'établissement, dans le respect de la réglementation en vigueur.</p>	
Positionnement et rattachement hiérarchique	
<p>Les liaisons hiérarchiques : Directrice – Directrice Administrative de Composante</p> <p>Les liaisons fonctionnelles : responsable du service communication</p>	
Missions et activités principales	
<p>Dans le cadre des missions du service de communication de l'établissement, contribuer à la valorisation de l'image de l'établissement, analyser et proposer de nouveaux médias com adaptés à l'établissement, accompagner l'activité de l'établissement dans le secteur de la communication interne et externe.</p> <p>Missions activités :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 – Participer et contribuer à la création graphique de l'ensemble des supports digitaux & print. 2 – Participer à la création de contenus pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Linked in et You Tube) et site web. 3 – Participer à la gestion des mini-stages : rédaction et suivi des conventions. 	

- 4 – Participer aux événements de l'établissement : organisation, promotion, logistique, animation.
Travail certains samedi (environ 5 par an).
- 5 – Diffuser les informations en interne et externe.
- 6 – Mise à jour des documents (base de données, annuaire...) ; secrétariat du service.

Profil recherché (savoirs, savoir-faire, savoirs comportementaux, diplôme...)

Savoirs :

Maîtrise de la création graphique (Suite Adobe)

Savoir-faire techniques et méthodologiques :

Animer, développer et maintenir un réseau

Concevoir les messages et les supports de communication en fonction des cibles

Savoir comportementaux :

Sens du dialogue et de la communication

Sens du contact

Capaciter à s'intégrer dans un établissement

Ecouter et reformuler les demandes, comprendre ses interlocuteurs et prendre en compte leurs attentes

Faire preuve de rigueur et d'organisation (respect des délais, fiabilité...)

Être capable de travailler en autonomie et en équipe

Faire preuve de discrétion

Savoir s'adapter

Niveau et diplôme exigé / expériences souhaitées

3^{ème} année de BUT MMI / 3^{ème} année de BUT Communication / Licence professionnelle

Modalités de candidatures

Les informations sur le poste peuvent être obtenues auprès de la chargée de communication
Johanne Bordères : service.communication@iut-tarbes.fr

Envoi des candidatures

CV et Lettre de motivation, obligatoires, à envoyer **exclusivement** à l'adresse suivante :

recrutement@liste.iut-tarbes.fr

avant le mercredi 15 mai 2024

Référence à nous indiquer dans chaque candidature : App2024Com

Une réponse sera faite à l'ensemble des candidats

L'Université met en œuvre une politique d'égalité en excluant toute discrimination.

L'Université encourage et valorise toutes les candidatures de femmes et d'hommes en fonction de leurs qualifications.

Informations complémentaires

Durée du travail : 35 heures

Rémunération conforme à l'application des dispositions du Code du Travail