

**RECRUTEMENT MAST,
APPEL A CANDIDATURE ENSEIGNANTS CHERCHEURS ASSOCIES A MI-TEMPS**

Emploi de MAST 6^{ème} section – n° emploi 8025

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Libellé du profil : Marketing, projet professionnel et entrepreneuriat

Bonne connaissance des domaines et métiers du secteur professionnel correspondant au BUT MMI (agences web, communication numérique, audiovisuel).

Expérience dans la formation aux techniques de bilan personnel et professionnel et de développement de l'entrepreneuriat.

MISSIONS

Enseignement

Le Professeur Associé effectuera une activité d'enseignement sur les trois années du BUT MMI sur les matières suivantes :

- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations ; Stratégies de communication et de marketing : les acteurs du secteur de l'Internet et du multimédia, connaissance de l'entreprise, stratégie d'entreprise, identification et conduite d'une démarche mercatique.
- Projet personnel et professionnel : métiers de l'Internet et du multimédia, compétences, parcours d'étude et parcours professionnels, outils méthodologiques d'élaboration d'une stratégie professionnelle : recherche de stage, poursuite d'étude, insertion professionnelle, formation tout au long de la vie.
- Entrepreneuriat : identifier les démarches administratives de la création d'entreprise et les innovations dans le secteur du numérique

Activités administratives

Responsable des stages des étudiants de BUT MMI : accompagnement des étudiants en liaison avec la démarche du Projet personnel et professionnel, gestion administrative, organisation du suivi et de l'évaluation des stages.

Contribuer aux relations entre le département et les acteurs professionnels du secteur de l'Internet et du multimédia : conseil, identification des partenaires, valorisation des compétences des étudiants et du département.

Accompagnement des étudiants inscrits dans une démarche de création d'entreprise.

Département d'enseignement : MMI

Contact : Rémi Cayatte (remi.cayatte @iut-tarbes.fr)