

## PROCEDURE A SUIVRE

1. Le candidat transmet à l'employeur le « **pack entreprise** ».
2. L'employeur contacte son OPCO afin de vérifier les modalités et le niveau de prise en charge de la formation.
3. **L'employeur complète la fiche d'engagement** avec précision, et la retourne par mail (adresses mentionnées en haut de la fiche d'engagement) pour validation des missions par le responsable pédagogique.
4. Dès validation de la fiche d'engagement, le CFA transmet à l'employeur la convention de formation à signer ainsi que le CERFA pré-rempli pour la partie Formation et sa notice.
5. L'employeur renvoie au CFA par mail :
  - o la convention de formation signée et visée
  - o et le contrat d'apprentissage CERFA signé par les deux parties (l'employeur et le salarié)
6. Dès réception des documents ci-dessus, le CFA vise le CERFA et le renvoie à l'entreprise.



**Au plus tard dans les 5 jours suivant la date de début d'exécution du contrat, l'employeur doit déposer** le contrat d'apprentissage CERFA accompagné de la convention de formation conclue avec le CFA à son [opérateur de compétences \(OPCO\)](#) pour valider sa prise en charge financière. Les transmissions se réalisent par voie dématérialisée.

L'OPCO statue sur la prise en charge financière dans un délai de **20 jours** à compter de la réception de l'ensemble des documents.

**Autres démarches de la responsabilité de l'employeur :**

- Effectuer la **Déclaration Préalable à l'Embauche** (DPAE) auprès de l'URSSAF au plus tard 8 jours après la date du début du contrat. <https://www.due.urssaf.fr/declarant/index.jsf>
- Faire passer une **visite médicale d'embauche**.
- Nommer obligatoirement un maître d'apprentissage pour **encadrer l'alternant**.
  - ① Des pièces justificatives pourront être demandées (titre ou diplôme du MA, expérience professionnelle, fiche médicale, autorisation de travail pour les étrangers)
- Conserver une copie intégrale du dossier et donner une copie du contrat au jeune dès le démarrage.

## REMUNERATION DE L'ALTERNANT

**LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE**

- L'entreprise s'engage à verser un **saire mensuel** à l'apprenti qu'il soit en entreprise ou en centre de formation.

L'apprenti bénéficie d'une rémunération variant en fonction de son âge ; en outre, sa rémunération progresse chaque nouvelle année d'exécution de son contrat. Le salaire minimum perçu par l'apprenti correspond à un pourcentage du Smic ou du SMC (salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé) pour les 21 ans et plus.

Année du contrat	Salaire minimum en % du SMIC		
	de 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	26 ans et plus
1 <sup>ère</sup> année	43%	53%*	100%*
2 <sup>ème</sup> année	51%	61%*	100%*
3 <sup>ème</sup> année	67%	78%*	100%*

\* ou du salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé s'il est plus favorable que le SMIC

- **La rémunération des apprentis en 2<sup>ème</sup> année de BUT, en Licence Professionnelle et en 2<sup>ème</sup> année de Master correspond à une deuxième année de contrat.**
- **La rémunération des apprentis en 3<sup>ème</sup> année de BUT correspond à une troisième année de contrat.** [Décret n° 2020-373 du 30 mars 2020 \(JO du 31.3.20\)](#), art. 1



Avant de conclure un contrat d'apprentissage, renseignez-vous sur les règles prévues dans la convention collective ou dans l'accord spécifique appliqué dans votre entreprise.

En effet, des minima de rémunération plus élevés peuvent être prévus. N'hésitez pas à vous rapprocher des acteurs de l'apprentissage : OPCO ou chambre consulaire.

<https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/contrat-apprentissage>

**GÉNÉRALITÉS**

**En cas d'absence non-justifiée de l'alternant (entreprise et centre de formation), l'employeur est en droit de faire une retenue sur salaire.**

**i** Ce document doit obligatoirement être signé par tous les partenaires **AU MINIMUM 8 jours avant le début du contrat et retourné à** : [aymeric.bernard@iut-tarbes.fr](mailto:aymeric.bernard@iut-tarbes.fr) Copie à : [formation.continue@iut-tarbes.fr](mailto:formation.continue@iut-tarbes.fr)

### 1. L'APPRENTI

NOM et Prénom : ..... Date de naissance : .....

E-mail : ..... Tél. (portable) : .....

Choix du parcours :

Création Numérique - Code diplôme : 25132606 - RNCP : 35501 - 493 heures

Développement Web et Dispositifs Interactifs – Code diplôme : 25132607 – RNCP : 35502 - 491 heures

Stratégie de Com. Numérique et Design d'Expérience – Code diplôme : 25132003 – RNCP : 35500 - 493 heures

### 2. L'ENTREPRISE

Raison sociale : .....

Adresse : .....

CP : ..... VILLE : .....

Activité de l'entreprise : .....

SIRET : ..... Code NAF : ..... Effectif du site : .....

Code IDCC **obligatoire** : ..... OPCO (Opérateur de Compétences) : .....

Nom du Responsable des Ressources Humaines : .....

E-mail : ..... Tél. : .....

Nom du contact administratif pour la mise en place du contrat : .....

.....

E-mail : ..... Tél. : .....

### 3. LE CONTRAT

Type de contrat :  CDD  CDI Dates du contrat : Du ..... au .....

**Fin du contrat : doit inclure la date de la soutenance**

Nom du maître d'apprentissage : ..... Poste occupé : .....

E-mail : ..... Tél. : .....

Missions confiées à l'apprenti (Vous pouvez joindre une fiche descriptive plus détaillée) : .....

.....

.....

### 4. LA FORMATION (informations utiles pour renseigner le contrat)

Ets de formation responsable : **CFA de l'Université Toulouse III - Paul Sabatier MFCA - 31062 TOULOUSE Cedex 9**

N° SIRET de l'organisme de formation : **193 113 842 00010** N° UAI de l'établissement : **0312499Y**

Dates de la formation : **Du 04/09/2023 au 02/07/2024**

### 5. LE FINANCEMENT

Les contrats sont financés par les OPCO sur la base des niveaux de prise en charge définis annuellement par la branche professionnelle dont relève l'entreprise.

Le conseil d'administration de l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier a adopté en séance du 12 décembre 2022 une note tarifaire qui indique que **pour une entreprise de plus de 250 salariés l'Université facturera un reste à charge à l'employeur si ce niveau de prise en charge est en deçà du tarif plancher annuel, affiché à 7100 €, pour une formation de niveau BUT pour l'année 2023-2024.**

*Pour plus de précisions concernant le montant de prise en charge de la formation, veuillez contacter votre OPCO.*

### 6. CONTACTS UNIVERSITAIRES

Responsable formation : Aymeric BERNARD ..... [aymeric.bernard@iut-tarbes.fr](mailto:aymeric.bernard@iut-tarbes.fr) ..... Tél. : 05 62 44 64 40

Contact mise en œuvre contrat : Patricia CARDON .. [formation.continue@iut-tarbes.fr](mailto:formation.continue@iut-tarbes.fr) ..... Tél. : 05 62 44 64 54

#### PARTIE RESERVEE A L'ADMINISTRATION IUT

Missions validées

Choix du parcours validé  OUI  NON

Signature Responsable Formation IUT

A ..... le .....

**Signature et Cachet de l'entreprise :**

**CALENDRIER 2023-2024**

**BUT 3 Métiers du Multimédia et de l'Internet en apprentissage**

Date début de formation : 04/09/2023 - Date fin de formation : 02/07/2024

Volume horaire : Parcours Création numérique : 493 heures de formation

Parcours Développement de dispositifs interactifs : 491 heures de formation

Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat : 493 heures de formation

août-23		sept-23		oct-23		nov-23		déc-23		janv-24		févr-24		mars-24		avr-24		mai-24		juin-24		juil-24											
jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine	jour	semaine										
1 M	31	1 V	35	1 D	IUT 3	1 M	44	1 V	IUT 8	1 L	1	1 J	IUT 13	1 V	IUT 15	1 L	14	1 M	18	1 S	23	1 L	27										
2 M		2 S		2 L		2 J		2 S		2 M		2 V		2 S		2 M		2 J		2 D		2 M		2 J	2 M	2 D	2 M						
3 J		3 D		3 M		3 V		3 D		3 M		3 D		3 M		3 S		3 D		3 M		3 J		3 S	3 M	3 V	3 L	3 M	3 J	3 S	3 M	3 V	3 M
4 V		4 L		Rentrée		4 M		4 L		4 S		4 L		4 J		4 D		4 M		4 J		4 D		4 M	4 L	4 J	4 S	4 M	4 V	4 D	4 M	4 L	4 J
5 S	5 M	5 J	5 D	5 V	5 M	5 L	5 M	5 M	5 V	5 L	5 M	5 L	5 M	5 V	5 S	5 V	5 D	5 L	5 M	5 J	5 V	5 S											
6 D	6 M	6 V	6 L	6 M	6 L	6 L	6 M	6 M	6 S	6 M	6 M	6 M	6 M	6 J	6 D	6 S	6 M	6 L	6 M	6 J	6 S	6 S											
7 L	7 J	7 S	7 M	7 S	7 M	7 M	7 J	7 J	7 D	7 D	7 M	7 M	7 M	7 V	7 D	7 L	7 M	7 M	7 S	7 V	7 D	7 L											
8 M	8 V	8 D	8 M	8 D	8 M	8 M	8 V	8 V	8 L	8 L	8 J	8 J	8 V	8 L	8 M	8 M	8 L	8 M	8 S	8 V	8 D	8 L											
9 M	9 S	9 L	9 M	9 L	9 M	9 M	9 S	9 S	9 M	9 M	9 M	9 V	9 V	9 D	9 M	9 M	9 M	9 M	9 D	9 M	9 M	9 M											
10 J	10 D	10 M	10 V	10 M	10 V	10 V	10 D	10 D	10 M	10 M	10 M	10 S	10 S	10 L	10 M	10 J	10 M	10 V	10 M	10 L	10 M	10 J											
11 V	11 L	11 M	11 J	11 M	11 J	11 S	11 L	11 L	11 J	11 J	11 D	11 D	11 M	11 M	11 V	11 V	11 J	11 S	11 M	11 M	11 M	11 V											
12 S	12 M	12 J	12 M	12 J	12 M	12 D	12 L	12 M	12 M	12 V	12 L	12 L	12 M	12 M	12 D	12 S	12 V	12 L	12 M	12 J	12 S	12 S											
13 D	13 M	13 V	13 L	13 V	13 L	13 L	13 M	13 M	13 S	13 M	13 M	13 M	13 M	13 V	13 L	13 D	13 M	13 M	13 V	13 S	13 V	13 L											
14 L	14 J	14 S	14 M	14 S	14 M	14 M	14 J	14 J	14 D	14 M	14 M	14 M	14 M	14 V	14 D	14 L	14 M	14 M	14 M	14 V	14 D	14 L											
15 M	15 V	15 D	15 M	15 D	15 M	15 M	15 V	15 V	15 L	15 L	15 J	15 J	15 J	15 S	15 L	15 M	15 M	15 J	15 M	15 S	15 M	15 L											
16 M	16 S	16 L	16 J	16 L	16 J	16 J	16 S	16 S	16 M	16 M	16 M	16 V	16 V	16 D	16 M	16 M	16 M	16 J	16 V	16 L	16 M	16 M											
17 J	17 D	17 M	17 V	17 M	17 V	17 V	17 D	17 D	17 M	17 M	17 S	17 S	17 M	17 L	17 M	17 J	17 M	17 V	17 S	17 L	17 M	17 V											
18 V	18 L	18 M	18 J	18 M	18 M	18 S	18 L	18 L	18 J	18 J	18 D	18 D	18 M	18 M	18 V	18 J	18 M	18 S	18 M	18 M	18 J	18 J											
19 S	19 M	19 J	19 M	19 J	19 M	19 D	19 M	19 M	19 M	19 V	19 L	19 L	19 M	19 M	19 D	19 S	19 M	19 V	19 S	19 M	19 M	19 V											
20 D	20 M	20 V	20 L	20 V	20 L	20 L	20 M	20 M	20 S	20 M	20 M	20 M	20 M	20 J	20 D	20 M	20 S	20 M	20 J	20 J	20 S	20 S											
21 L	21 J	21 S	21 M	21 S	21 M	21 M	21 J	21 J	21 D	21 D	21 M	21 M	21 M	21 V	21 L	21 M	21 D	21 M	21 M	21 V	21 L	21 L											
22 M	22 V	22 D	22 M	22 D	22 M	22 M	22 V	22 V	22 L	22 L	22 J	22 J	22 J	22 V	22 D	22 M	22 L	22 M	22 J	22 S	22 M	22 M											
23 M	23 S	23 L	23 J	23 L	23 J	23 J	23 S	23 S	23 M	23 M	23 M	23 V	23 V	23 D	23 M	23 M	23 M	23 J	23 V	23 L	23 M	23 M											
24 J	24 D	24 M	24 V	24 M	24 V	24 V	24 D	24 D	24 M	24 M	24 S	24 S	24 M	24 L	24 M	24 M	24 M	24 V	24 M	24 L	24 M	24 M											
25 V	25 L	25 M	25 J	25 M	25 S	25 S	25 D	25 L	25 J	25 J	25 D	25 D	25 M	25 V	25 L	25 J	25 M	25 S	25 M	25 M	25 M	25 V											
26 S	26 M	26 J	26 M	26 J	26 D	26 D	26 M	26 M	26 M	26 V	26 V	26 L	26 L	26 M	26 M	26 V	26 D	26 M	26 D	26 M	26 M	26 J											
27 D	27 M	27 V	27 L	27 V	27 L	27 L	27 M	27 M	27 M	27 S	27 S	27 M	27 M	27 M	27 S	27 M	27 S	27 M	27 J	27 J	27 S	27 S											
28 L	28 J	28 S	28 M	28 S	28 M	28 M	28 J	28 J	28 M	28 D	28 D	28 M	28 M	28 M	28 V	28 L	28 M	28 M	28 V	28 M	28 V	28 D											
29 M	29 V	29 D	29 M	29 D	29 M	29 M	29 V	29 V	29 L	29 L	29 M	29 J	29 J	29 V	29 L	29 M	29 M	29 M	29 S	29 M	29 L	29 L											
30 M	30 S	30 L	30 J	30 L	30 J	30 J	30 S	30 S	30 M	30 M	30 M	30 S	30 S	30 M	30 M	30 M	30 M	30 J	30 D	30 M	30 M	30 M											
31 J		31 M		31 M		31 D		31 D		31 M				31 D				31 V			31 M												

Rentrée BUT 3

Présence à l'IUT

Présence en Entreprise

Soutenances BUT 3

## Programme formation – BUT MMI 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année



EN ALTERNANCE

### METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET

Parcours CREATION NUMERIQUE : CULTURES, ARTS ET TECHNOLOGIES

Parcours DEVELOPPEMENT DE DISPOSITIFS INTERACTIFS, WEB

Parcours STRATEGIE DE COMMUNICATION NUMERIQUE, WEB, ENTREPRENEURIAT

---

#### Public visé

Tous publics

#### Prérequis

Le BUT MMI 2 et 3 s'adresse à :

- Des étudiants venant de BUT MMI 1<sup>ère</sup> année,
- Des candidats ayant les prérequis liés à la formation visée.

Le BUT s'adresse principalement aux titulaires d'un baccalauréat général ou technologique.

L'admission au cours du cycle de formation est possible par validation d'acquis d'études ou d'expérience. À cet effet, des paliers de réorientation, des passerelles et des enseignements d'adaptation sont mis en place après validation par la commission de la formation et de la vie universitaire ou par une commission ad hoc composée d'équipes pédagogiques issues de plusieurs composantes et présidée par le directeur de l'IUT. Cette commission a pour mission d'apprécier toute demande d'admission et de définir les modalités d'adaptation, d'accompagnement et de réorientation.

Possibilité de validation des acquis professionnels (VA-85).

Jury d'admission sur dossier après entretien individuel.

#### Objectifs

Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents. Ils couvrent les domaines de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...), de la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), de la production de contenus et du développement de dispositifs interactifs (VR, AR, XR). La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ces secteurs en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui. La notion de veille technologique, indissociable de cette formation permet à l'équipe pédagogique d'adapter les enseignements en permanence pour prendre en compte les évolutions technologiques et assurer l'employabilité des diplômés.

Les étudiants diplômés d'un B.U.T. MMI dispensé par les IUT peuvent exercer les activités autour de :

- L'accompagnement des entreprises, des marques, des collectivités locales ou publiques, dans leur démarche de communication numérique.
- La conception d'une réponse stratégique, d'une stratégie globale dans la démarche de communication numérique ou dans la conception d'un produit ou d'un service multimédia.
- L'expression d'un message sur différents supports, fixes ou animés, autour de l'audiovisuel, de la production graphique, d'une conception 3D, d'une charte graphique, ...
- Le développement du produit ou du service dans un environnement web, ou sur des dispositifs interactifs
- La mise en place d'une démarche de gestion de projet, mais aussi toutes les compétences nécessaires pour la création d'une marque ou d'une entreprise dans le secteur du numérique.

Cette formation permet d'obtenir un diplôme de l'Enseignement Supérieur niveau 6 (anciennement niveau II), inscrit au RNCP.

Fiche N° 35501 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35501/> pour le parcours METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET : CREATION NUMERIQUE

Fiche N° 35502 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35502/> pour le parcours METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET : DEVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIFS INTERACTIFS

Fiche N° 35500 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35500/> pour le parcours METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET : STRATEGIE DE COMMUNICATION NUMERIQUE ET DESIGN D'EXPERIENCE

### Compétences visées :

La formation s'articule autour du développement de 5 compétences.

Chaque compétence est développée progressivement au fil des 6 semestres de formation.

<b>Compétence C1</b>	Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
<b>Compétence C2</b>	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
<b>Compétence C3</b>	Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
<b>Compétence C4</b>	Développer pour le web et les médias numériques
<b>Compétence C5</b>	Entreprendre dans le secteur du numérique

A l'IUT de Tarbes les étudiants ont le choix entre 3 parcours :

Parcours création numérique : Cultures, Arts et Technologies	Compétences : C2, C4 (niveau 2), C1, C3 et C5 (niveau 3) avec une majeure sur <b>Exprimer</b> un récit interactif et une direction artistique.
ou	
Parcours Développement de dispositifs interactifs, web	Compétences : C2, C3 (niveau 2), C1, C4 et C5 (niveau 3) avec une majeure sur <b>Développer</b> un écosystème numérique <b>interactif et immersif</b> complexe
ou	
Parcours Communication Numérique, Web, entrepreneuriat	Compétences : C3, C4 (niveau 2), C1, C2 et C5 (niveau 3) avec deux majeures : <b>Co-concevoir</b> une réponse stratégique complexe et prospective et <b>Entreprendre</b> dans le secteur du numérique

Le développement de ces compétences se fait au travers de modules de cours (nommés Ressources dans le programme national) et de projet (nommés Situation d'Apprentissage et d'Evaluation)

### Lieu de formation

- Département MMI - IUT de TARBES – 1 rue Lautréamont – 65000 TARBES

### Déroulement de la formation

- De Janvier N à Aout N+1 pour le BUT 2-S4 MMI + BUT 3 MMI (contrat sur 18 mois)
- Formation en alternance
- Ce diplôme est accessible en VAE.

### Equipe pédagogique

Responsable alternance : Philippe MARRAST – [philippe.marrast@iut-tarbes.fr](mailto:philippe.marrast@iut-tarbes.fr)

Enseignants chercheurs (30%), enseignants (20%) et professionnels qualifiés ayant une activité en lien avec les contenus de la formation (50%).

Mise en place d'un comité de pilotage de la formation incluant usagers, professionnels et enseignants. Il permet de prendre en compte les avis des usagers, les résultats de l'enquête en fin de formation, les évolutions des métiers concernés recensées par les entreprises représentées.

### Méthodes et moyens pédagogiques

*Méthodes* : Cours, travaux dirigés et travaux pratiques, visites sur site, participation à des séminaires et conférences. L'assiduité est obligatoire. Elle fait l'objet de listes d'émargement par demi-journées.

*Moyens pédagogiques adaptés* : Logiciels professionnels, salles informatiques (1 poste par stagiaire), bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre d'étude des langues.

La pédagogie fait une large place à l'initiative de l'étudiant et à son travail personnel, pour mettre en œuvre les connaissances et les compétences acquises. Stage et projet tutoré donnent lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale.

### Evaluation de la formation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées par un contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises.

### Règles de délivrance du diplôme

Le diplôme portant mention du « Bachelor Universitaire de Technologie » et de la spécialité correspondante, est délivré par le président de l'université sur proposition d'un jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisis dans les conditions prévues à l'article L. 612-1 du code de l'éducation.

Le diplôme est délivré sur la base du contrôle continu. Une validation des connaissances est organisée à la fin de chaque semestre (30 crédits par semestre).

Les universités délivrent au niveau intermédiaire le diplôme universitaire de technologie qui correspond à l'acquisition des 120 premiers crédits européens.

**Nombre de personnes par groupe : en moyenne 28 personnes**

**Contenu de la formation**

2<sup>ème</sup> année BUT MMI : 664 heures de formation

Semestre 3 : Tronc commun – 440 h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	total
Langues	Anglais	15	25
	Anglais renforcé ou LV2	10	
Ergonomie et accessibilité	Design d'expérience	15	15
Communication & expr. Ecrite et orale	Culture numérique	15	60
	Stratégies de communication et marketing	15	
	Référencement	15	
	Expression, communication et rhétorique	15	
Création graphique & audiovisuel	Écriture multimédia et narration	30	105
	Création et design interactif (UI)	30	
	Culture artistique	20	
	Audiovisuel et Motion design	20	
Développement informatique	Développement Front et intégration	35	85
	Dev Back (dev) / Gestion de contenus (non dev)	25	
	Déploiement de services	25	
Culture scientifique & statistiques	Représentation et traitement de l'information	20	20
Science économiques et sociales	Gestion de projet	15	30
	Economie, gestion & droit du numérique	15	
PPP	PPP	10	10
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Concevoir et développer une expérience utilisateur	30	90
	Produire des contenus pour une communication plurimédia	30	
	Concevoir des visualisations de données	20	
	Portfolio	10	

<b>Semestre 4 : Parcours Création Numérique : cultures, arts &amp; technologies – 224h</b>			
<b>Blocs de ressource ou de projet</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Durée</b>	<b>total</b>
<b>Langues</b>	Anglais	15	15
<b>Ergonomie et accessibilité</b>	Design d'expérience	15	15
<b>Communication &amp; expr. Ecrite et orale</b>	Expression, communication, rhétorique, PPP	15	15
<b>Création graphique &amp; audiovisuel</b>	Écriture multimédia et narration	10	98
	Gestion de contenus	31	
	Culture artistique	27	
	Audiovisuel et Motion design	30	
<b>Science économiques et sociales</b>	Economie, gestion et Droit du numérique	15	15
<b>Situation d'Apprentissage et d'Evaluation</b>	Créer pour une campagne de communication visuelle	20	66
	Produire du contenu multimédia	21	
	Portfolio	25	

<b>Semestre 4 : Parcours Développement de dispositifs interactifs, web – 224h</b>			
<b>Blocs de ressource ou de projet</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Durée</b>	
<b>Langues</b>	Anglais	15	15
<b>Ergonomie et accessibilité</b>	Design d'expérience	15	15
<b>Communication &amp; expr. Ecrite et orale</b>	Expression, communication, rhétorique, PPP	15	15
<b>Création graphique &amp; audiovisuel</b>	Création et design interactif	45	45
<b>Informatique</b>	Déploiement de dispositifs interactifs et de services	30	65
	Développement de dispositifs interactifs, frontend	15	
	Développement Backend	20	
<b>Science économiques et sociales</b>	Economie, gestion et Droit du numérique	15	15
<b>Situation d'Apprentissage et d'Evaluation</b>	Développer pour un dispositif interactif, pour le web	19	54
	Concevoir un dispositif interactif, web	10	
	Portfolio	25	

Semestre 4 : Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat – 224h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	total
Langues	Anglais	15	15
Ergonomie et accessibilité	Design d'expérience	15	15
Communication & expr. Ecrite et orale	Expression, communication, PPP	15	80
	Stratégie de Com / Webmarketing	24	
	Storytelling (communication narrative)	20	
	Production graphique et Audiovisuelle (adaptation locale)	21	
Informatique	Services et réseaux	10	43
	Gestion de contenus	33	
Science économiques et sociales	Economie, gestion et Droit du numérique	15	15
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Mettre en place une solution ecommerce et la stratégie associée	16	56
	Développer une communication en se basant sur les médias sociaux	15	
	Portfolio	25	

3<sup>ème</sup> année BUT MMI : 493 heures de formation Parcours CN  
491 heures de formation Parcours DDI  
493 heures de formation Parcours SCNWE

Semestre 5 : Parcours Création Numérique : cultures, arts & technologies – 389h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	total
Langues	Anglais	19.5	19.5
Création graphique & audiovisuel	Définir une direction artistique	39	189
	Ecriture Multimédia et Narration	75	
	Création Numérique	75	
Science économiques et sociales	Entrepreneuriat	15	30
	Management de projets et Assurance qualité	15	
PPP	Projet personnel et professionnel de l'étudiant	20	20
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Créer par/pour le numérique	105.5	130.5
	Portfolio	25	

Semestre 5 : Parcours Développement de dispositifs interactifs, web – 387,5h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	total
Langues	Anglais	19.5	19.5
Développement informatique	Hébergement & cybersécurité	39	187.5
	Développement frontend	49.5	
	Développement backend	49.5	



	Développement d'applications immersives & interactives	49.5	
<b>Science économiques et sociales</b>	Entrepreneuriat	15	30
	Management de projets et Assurance qualité	15	
<b>PPP</b>	Projet personnel et professionnel de l'étudiant	20	20
<b>Situation d'Apprentissage et d'Evaluation</b>	Concevoir un dispositif interactif	105.5	130.5
	Portfolio	25	

<b>Semestre 5 : Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat – 389h</b>			
<b>Blocs de ressource ou de projet</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Durée</b>	<b>total</b>
<b>Langues</b>	Anglais	19.5	19.5
<b>Ergonomie et accessibilité</b>	Design d'expérience	64.5	64.5
<b>Communication &amp; expr. Ecrite et orale</b>	Stratégie de communication	60	124.5
	Webmarketing	64.5	
<b>Science économiques et sociales</b>	Entrepreneuriat	15	30
	Management de projets et Assurance qualité	15	
<b>PPP</b>	Projet personnel et professionnel de l'étudiant	20	20
<b>Situation d'Apprentissage et d'Evaluation</b>	Portfolio	25	130.5
	Concevoir et déployer une stratégie de communication et expérience utilisateur	105.5	

<b>Semestre 6 : Parcours Création Numérique : cultures, arts &amp; technologies – 104h</b>			
<b>Blocs de ressource ou de projet</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Durée</b>	<b>total</b>
<b>Création graphique &amp; audiovisuel</b>	Création numérique interactive	49	49
<b>Science économiques et sociales</b>	Entrepreneuriat	15	15
<b>Situation d'Apprentissage et d'Evaluation</b>	Portfolio	40	40

<b>Semestre 6 : Parcours Développement de dispositifs interactifs, web – 104h</b>			
<b>Blocs de ressource ou de projet</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Durée</b>	
<b>Développement informatique</b>	Développement web et dispositifs interactifs	49	49
<b>Science économiques et sociales</b>	Entrepreneuriat	15	15
<b>Situation d'Apprentissage et d'Evaluation</b>	Portfolio	40	40

<b>Semestre 6 : Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat – 104h</b>			
<b>Blocs de ressource ou de projet</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Durée</b>	<b>total</b>
<b>Ergonomie et accessibilité</b>	Design d'expérience	24	24
<b>Communication &amp; expr. Ecrite et orale</b>	Stratégie de communication pluri-média	25	25
<b>Science économiques et sociales</b>	Entrepreneuriat	15	15
<b>Situation d'Apprentissage et d'Evaluation</b>	Portfolio	40	40