

Offre d'apprentissage

Intitulé du poste

Chargé(e) de communication

Identification du poste

Code métier-référentiel des métiers de l'Université : chargé(e) de communication

BAP (si assimilé ITRF) : F

Date de prise de fonctions souhaitée : 04/09/2023

Durée du contrat d'apprentissage : 1 an

Affectation du poste

Direction administrative de l'IUT

Localisation géographique

IUT de Tarbes
1 rue Lautréamont
65 000 TARBES

Contexte et environnement de travail

L'Université Toulouse III - Paul Sabatier (<http://www.univ-tlse3.fr>) est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche née de la fusion des Facultés de médecine, de pharmacie et de sciences. Elle se classe aujourd'hui parmi les premières universités françaises par son rayonnement scientifique, la diversité de ses laboratoires et les formations qu'elle propose en sciences, santé, sport, technologie et ingénierie. Elle est implantée dans 4 départements, 8 villes et est répartie sur 11 sites pour une superficie de 264 hectares.

L'IUT (Institut Universitaire de Technologie) de Tarbes, est actuellement composante de l'UPS Tlse3 ; elle va devenir au 1^{er} janvier 2024, composante de l'Université de Technologie de Tarbes en cours de création, Université qui intégrera également l'ENIT (Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes).

L'IUT comprend 6 départements d'enseignement délivrant 6 B.U.T., 4 licences professionnelles, et accueille plus de 1400 étudiants. Avec 2 aéroports à moins de 40 km, au cœur du campus tarbais, il bénéficie par son implantation territoriale d'un fort réseau professionnel et institutionnel.

Il est un acteur dynamique et innovant sur de nombreux secteurs (industrie4.0, intelligence artificielle, réalité virtuelle...)

Préfecture des Hautes-Pyrénées, à 1 heure des stations de ski et à 1h30 de l'Océan, Tarbes, ville à taille humaine, est la deuxième ville universitaire de Midi-Pyrénées, avec plus de 5000 étudiants.

Présentation des missions de la structure de rattachement du poste

Le service communication a pour mission de contribuer à la valorisation et la diffusion des informations institutionnelles, réglementaires, administratives, pédagogiques en interne et en externe au travers des différents médias utilisés par l'établissement, dans le respect de la réglementation en vigueur.

Positionnement et rattachement hiérarchique

Les liaisons hiérarchiques : Directeur – Directrice Administrative de Composante
Les liaisons fonctionnelles : responsable du service communication

Missions et activités

Missions :

Dans le cadre des missions du service de communication de l'établissement, contribuer à la valorisation de l'image de l'établissement, analyser et proposer de nouveaux médias com adaptés à l'établissement, accompagner l'activité de l'établissement dans le secteur de la communication interne et externe.

Missions activités :

- 1 – Participer et contribuer à la création graphique de l'ensemble des supports digitaux & print.
- 2 – Participer à la création de contenus pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Linked in et You Tube) et site web.
- 3 – Participer à la gestion des mini-stages : rédaction et suivi des conventions.
- 4 – Participer aux événements de l'établissement : organisation, promotion, logistique, animation. Travail certains samedi (environ 5 par an).
- 5 – Diffuser les informations en interne et externe.
- 6 – Mise à jour des documents (base de données, annuaire...) ; secrétariat du service.

Profil recherché

Savoirs :

Maîtrise de la création graphique (Suite Adobe)

Savoir-faire techniques et méthodologiques :

- Animer, développer et maintenir un réseau
- Concevoir les messages et les supports de communication en fonction des cibles

Savoirs comportementaux :

- sens du dialogue et de la communication, sens du contact
- capacité à s'intégrer dans une structure
- Écouter et reformuler les demandes, comprendre ses interlocuteurs et prendre en compte leurs attentes
- Faire preuve de rigueur et d'organisation (respect des délais, fiabilité...)
- Être capable de travailler en autonomie et en équipe
- Faire preuve de discrétion
- Savoir s'adapter

Niveau et diplôme exigé / expériences souhaitées (prérequis) : Bac + 2

Niveau et diplôme préparé : 3^{ème} année de B.U.T. MMI / 3^{ème} année de B.U.T. Communication / Licence professionnelle

Modalités de candidatures

Poste à pourvoir au 01/09/23, ouvert aux candidat-e-s de niveau Bac+2.

Merci de bien vouloir accompagner votre candidature (CV et lettre de motivation), de la plaquette de la formation, du planning et du coût de la formation et adresser votre candidature complète à :

recrutement@liste.iut-tarbes.fr

avant le jeudi 29 juin 2023

Les auditions auront lieu le mercredi 5 juillet 2023

Une réponse sera faite à l'ensemble des candidats

Les informations sur le poste peuvent être obtenues auprès de la chargée de communication Johanne Bordères : service.communication@iut-tarbes.fr

L'université met en œuvre une politique d'égalité des chances et encourage les candidatures de femmes et hommes qualifiés, en excluant toute discrimination.

Informations complémentaires

Horaires de travail / Durée du travail : 35 heures

Rémunération conforme à l'application des dispositions du Code du Travail

Date de publication de l'offre

21/06/2023

Date limite de publication

29/06/2023