

éducation

Le climat, un jeu sérieux !



57 personnels du campus des métiers et des qualifications ont participé à la Fresque du climat dans les nouveaux locaux de l'IUT génie civil. / Photo Cyril Marqué.

Toucher du doigt les effets du changement climatique : voilà le but de la Fresque du climat, une association nationale qui essaime sur le territoire pour sensibiliser tous les publics aux conséquences du dérèglement climatique. Grâce à un moyen ludique, un jeu de cartes assemblé par les participants eux-mêmes qui deviennent les propres acteurs de leur apprentissage, ces derniers reproduisent la chaîne des causes et des conséquences (par exemple réfugiés climatiques, famine, conflit armé) du changement climatique. L'opération est financée par la Région et le groupe EDF qui s'est engagé à former ses 160.000 salariés, selon Anne-Lise Quatorze déléguée emploi

pour l'Occitanie. « Avant de se mettre d'accord sur les solutions, il faut au moins partager un constat. La Fresque du climat permet de vulgariser les connaissances scientifiques et de les rendre accessible au plus grand nombre » explique Nicolas Gourdain, animateur de la Fresque du climat qui s'est donné un objectif d'un million de personnes sensibilisées en cinq ans.

Le 3 septembre, 57 personnels issus des 7 établissements du campus des métiers et des qualifications de la transition énergétique, dont l'Enit et l'IUT, ont été formés à l'animation de la Fresque du climat. « Le 16 septembre prochain, un millier d'étudiants issus des établisse-

ments participant à l'opération, du niveau CAP à l'école d'ingénieurs, seront formés à leur tour à la Fresque du climat qui sera aussi déployée sous forme de quiz sur la place de la mairie » explique Sébastien Jarnot, directeur opérationnel du campus qui regroupe 27 établissements d'enseignements secondaire et supérieur, et 23 acteurs économiques. « Les futurs ingénieurs (et salariés) doivent intégrer les limites climatiques et terrestres » souligne Sébastien Jarnot. « Cette formation correspond à une vraie attente des jeunes qui pour beaucoup recherchent des entreprises qui priorisent le respect de l'environnement » ajoute Anne-Lise Quatorze.

Cyrille Marqué