

RECRUTEMENT ENSEIGNANT CONTRACTUEL 2d degré

L'Université Paul Sabatier met en œuvre une politique d'égalité et encourage les candidatures de femmes et d'hommes qualifiés, en excluant toute discrimination.

Poste également ouvert aux personnes bénéficiant de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.
Pour faciliter la lecture du document, le masculin générique se réfère aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

Référence : CDD/18/MMI

INFORMATIONS GENERALES SUR LE POSTE :

Composante (UFR, Ecole, Institut)	
Nom : IUT TARBES	
Localisation géographique du poste : Département Métiers du Multimédia et de l'Internet	
Identification du poste à pourvoir	
Discipline ou CNU : 18°section - Arts	
Nature de l'emploi utilisé	<input checked="" type="checkbox"/> ENSEIGNANT CONTRACTUEL
Quotité de recrutement :	<input type="checkbox"/> Temps complet <input checked="" type="checkbox"/> mi-temps
Date de prise de fonction :	1 ^{er} septembre 2022
Durée du contrat	1 an
Rémunération selon diplôme	Volume horaire d'enseignement sur la durée du contrat : 192h

PROFIL

Profil court du poste :

Culture artistique, stratégie de communication visuelle, conception et création graphique print, direction artistique et gestion de projet en création graphique. L'enseignant.e recruté.e interviendra dans les différentes formations du département, prioritairement le BUT1, BUT2, et de manière secondaire dans les licences professionnelle Com2Web, Licence professionnelle Miami. Elle ou il prendra une part active dans la définition et la structuration des enseignements en graphisme et direction artistique du parcours de BUT 3^{ème} année en *création numérique : Arts et technologies*

ACTIVITES

Principales et associées

L'enseignant.e contractuel.elle recruté.e assurera des enseignements dans le périmètre de :

(1) La culture artistique, notamment en transmettant des connaissances sur le champ des différents mouvements qui jalonnent l'histoire du design graphique. Ces enseignements se prolongeront sur l'histoire de la typographie.

(2) : Stratégie de communication visuelle et de conception graphique

- Donner les méthodes et les leviers de la conception d'une identité visuelle dans le cadre d'une stratégie de communication 360° (veille, compréhension du contexte et des objectifs de la communication visuelle, analyses et préconisations, mise en œuvre des règles juridiques propres à la création visuelle, rédaction d'un cahier des charges, développement progressif d'une démarche artistique personnelle)

(3) Création graphique et print :

- (a) Identifier les contraintes propres au print de la chaîne de conception à la fabrication – formats, formes - réaliser des brochures, des dépliants, des kakemono, banderoles, et scénarisation d'espaces physiques (stand pour un salon), techniques d'impressions,...
- (b) Apprendre à présenter son travail graphique à un client (présentation de ses choix typo, planches de tendance, couleurs, agencement, utilisation de mock-up pour mise en situation)
- (c) Maîtrise des outils de production et d'intégration graphique

(4) - Gestion de projet création visuelle print – Direction artistique

- Connaissances des métiers et des contraintes spécifiques de la chaîne graphique
- Identification et planification des différentes phases d'un projet de conception visuelle et graphique
- Gérer le projet et son déroulement : livrables, chronologies, délais, budgets, intervenants, ...
- Maîtriser les outils de la gestion de projet de création visuelle et de direction artistique

La personne recrutée devra participer aux différentes Saé (situations d'apprentissage et d'évaluation) soit en tant que personne ressource sur des questions de création visuelle, soit en tant que porteur.se des Saé plus spécifiquement liées au graphisme.

Elle pourra également être sollicitée pour accompagner certain.e.s étudiant.e.s dans la réalisation d'un book ou d'un portfolio de réalisation.

Elle devra également encadrer des stages, des alternant.e.s, participer à la communication du département ainsi qu'aux différents événements qui seront organisés par MMI (JPOs, journées anciens, salons).

Activité administrative

Elle ou il prendra une part active dans la définition et la structuration des enseignements en graphisme et direction artistique du parcours de BUT 3^{ème} année en *création numérique : Arts et technologies*

COMPETENCES et CONNAISSANCES REQUISES

Le ou la candidat.e devra disposer d'une expérience professionnelle dans le périmètre de la création graphique mais aussi maîtriser les outils logiciels de la suite Adobe.
Une expérience en enseignement supérieur serait appréciée.

DIPLOME(S) exigé(s)

LICENCE avec expérience pro

MASTER 2

DOCTORAT

CONTACT SUR LE PROFIL

Département d'enseignement :	BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, LP Com2Web, LP MIAMI
Nom du chef de département :	Isabelle Bazet
Tél :	0613227115
Courriel :	isabelle.bazet@iut-tarbes.fr