

Communication Digitale et Webmastering

Images, Sons, Ecritures

Licence Professionnelle / Bac + 3

com²web

COMMUNICATION DIGITALE
ET WEBMASTERING

METIERS DU NUMERIQUE : CONCEPTION, REDACTION ET REALISATION WEB

Analyser, Concevoir, Produire

La formation a pour objectif l'insertion professionnelle des diplômés dans le domaine de la conception multimédia et du webmastering. L'étudiant sera à même de concevoir et de mettre en place une stratégie de communication digitale, maîtrisant les bases techniques de multiples supports de communication (sites web, applications mobiles, vidéos, ligne éditoriale, identité graphique d'une entreprise, ...).

Cette licence est organisée pédagogiquement autour de projets de communication transversaux, à réaliser en équipes ou personnellement, à même de développer la polyvalence des étudiants et la mise en œuvre pertinente de compétences techniques et organisationnelles.

La LP Com2Web est disponible sur les sites de Tarbes (avec un module de spécialisation audiovisuelle) et de Castres (avec un module de spécialisation e-commerce).

Débouchés professionnels

Ce futur professionnel de la communication web apporte ses compétences et sa polyvalence dans les TPE et PME (tous secteurs) pour concevoir et réaliser leur stratégie de communication. Ce diplôme lui permet aussi de gérer sa propre communication dans le cadre d'une activité entrepreneuriale.

Métiers occupés par nos anciens étudiants :

- Assistant-chef de projet intranet / internet, veille technologique et webdesigner
- Chargé de communication TPE/PME ou association
- Rédacteur de contenus multimédia (journaliste en ligne)
- Concepteur de contenus multimédia (sons, textes, images, applications...)

Candidature

Cette licence s'adresse à des candidats ayant une forte motivation pour les métiers du Web et qui souhaitent maîtriser les outils d'une communication online.

- Admission sur dossier et entretiens.
- Formation accessible en formation initiale, continue, et en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage) ou par «validation des acquis» (VA85 ; VAE).
- Le diplôme peut être réalisé à l'étranger, dans le cadre de nos partenariats avec d'autres formations multimédia (Irlande, Québec).

Pré-inscription sur le site :

<https://ecandidat.iut-mpy.fr/>

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Communication digitale

- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication numérique
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux numériques
- Evaluer les stratégies digitales développées à l'aide d'analytics
- Maîtriser les outils du référencement sur le web

Gestion de Projet Multimédia

- Organiser un projet (découpage, répartition de l'activité, modalités d'évaluation, de contrôle, de communication et de travail collaboratif, documentation opérationnelle)
- Savoir organiser différents types de réunions (brainstorming, briefing, débriefing, ...)
- Maîtriser des méthodes de gestion de projet (Séquentielle, Agile, RAD, ...)

Développement Web

- Utiliser les outils de publication et de gestion de contenus
- Créer et développer des fonctionnalités (pages, modules, algorithmes...)
- Intégrer du contenu multimédia
- Offrir une expérience utilisateur interactive et ergonomique
- Appréhender les réseaux informatiques et Internet (protocoles, modes de sécurisation, applications réseau...)

Infographie

- Développer une culture esthétique et visuelle et assimiler les principes fondamentaux du graphisme
- Traduire un message en une solution visuelle
- Maîtriser les outils de créations graphiques
- Créer une charte graphique et établir une stratégie servant de cadre à la création et ses différentes déclinaisons
- Concevoir et réaliser une maquette web ainsi que des maquettes responsive

Techniques du son et de l'image

- Imaginer et scénariser une création audiovisuelle
- Préparer, réaliser, monter une création audiovisuelle et l'enrichir à l'aide d'outils de post-production (motion design, 3D, etc.)
- Préparer, réaliser et monter une prise de son
- Maîtriser les bases de la prise de vue photo



Compétences en communication

- Concevoir et animer un projet éditorial adapté aux spécificités et aux formats des réseaux socio-numériques
- Concevoir une revue de presse pertinente et dynamique et organiser un système de veille documentaire
- Optimiser la présence et la réputation d'une organisation sur les réseaux sociaux
- Savoir présenter et argumenter des propositions au client, en français et en anglais

Compétences logicielles

- Acquérir les bases de la Suite Adobe et les interactions entre ces logiciels (Illustrator, InDesign, Photoshop, Première, After Effects)

Expériences Professionnalisantes

Stage - de 12 à 16 semaines

À partir du mois d'avril, en France ou à l'étranger

Projet Tuteuré - 150 h

Organisation d'un événement autour du multimédia en collaboration avec les étudiants du DUT MMI et réalisation d'une Web TV

Durée de la formation : 2 semestres (60 crédits européens)

Le premier semestre est orienté sur l'analyse et la conception de services digitaux et le second sur la réalisation de ces supports.

Contrat de professionnalisation : 37 semaines en entreprise



D'où viennent nos étudiants?

Communication
(BTS, DUT, ...)
Arts appliqués
Informatique
Commerce, gestion
Audiovisuel
Graphisme
Webdesign

D'où viennent nos intervenants ?

Equipe mixte de professionnels (70%)
et d'enseignants-chercheurs (30%)

Mais aussi : un cycle de conférences animées par des professionnels invités sur des thématiques innovantes ou en évolution (dernières applications, évolutions logicielles, nouvelles formes d'écritures, etc.)

Nous contacter et nous rencontrer

Secrétariat de la formation

E-mail : licence.com2web@iut-tarbes.fr
Tél. : 05 62 44 64 40

IUT de Tarbes

1 rue Lautréamont - 65016 TARBES
Tél. : 05 62 44 42 04
www.iut-tarbes.fr

Venez rencontrer les étudiants et l'équipe pédagogique lors des Journées Portes Ouvertes de l'IUT de Tarbes et lors de la journée dédiée «Licence Pro»

