

# « De l'innovation à proposer sur le territoire »

l'essentiel

La communauté d'agglomération a présenté le guide de la recherche qu'elle a édité afin que les laboratoires locaux, nombreux mais peu connus, soient mieux identifiés.

LGP, Lerass, LaTep, Irit. Ces sigles ne vous disent certainement pas grand-chose. Pourtant, il s'agit de laboratoires implantés à Tarbes ou dans ses environs. C'est pour mieux les faire connaître que la communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées (TLP) a décidé d'éditer un guide de la recherche. Dedans, sont répertoriées les 22

**« C'est important d'être identifié par les industriels et le tissu économique local. »**

équipes et 8 plateformes installées sur notre territoire. « C'est important d'être identifié par les industriels et le tissu économi-



Jean-Yves Fourquet, directeur de l'Enit (à gauche) ; Jean-Noël Félécès, directeur de l'IUT, et Cécile Hort, de l'UPPA, entourent Gérard Trémège. / Photo Laurent Dard.

que local, juge Jean-Yves Fourquet, directeur de l'Enit, où 130 personnes sont liées à la recherche. J'ai envie de leur dire : "Vous avez des questions, nous avons une partie des réponses". Ce serait dommage que des entreprises du coin aillent chercher ailleurs l'innovation qu'elles peuvent trouver ici. »

« C'est une richesse énorme d'avoir des chercheurs et des in-

génieurs sur notre territoire, complète Gérard Trémège, président de TLP. Ce sont eux qui impulsent une dynamique économique. Quand il y a des découvertes et des idées, des entreprises se créent pour les exploiter et ça débouche sur de l'emploi. »

Mécanique, électronique, psychologie, sociologie, information, communication, économie,

gestion, santé publique, activité physique, informatique, mathématique, univers, environnement, les domaines fouillés sur les sites bigourdans sont nombreux.

« Ce guide nous permet de voir ce qui se fait ailleurs et de nouer des partenariats si possible », affirme Cécile Hort, enseignante-chercheur et représentante du président de l'Uppa.

« Ce document entre dans notre stratégie de marketing territorial. Il ne faut pas attendre qu'on vienne chez nous mais montrer ce que l'on sait faire, vendre nos qualités », ajoute Gérard Trémège.

« Il faut aussi utiliser le rayonnement à l'international que nous apportent les étudiants étrangers de retour chez eux, embraye Jean-Noël Félécès, directeur de l'IUT Midi-Pyrénées. Même si notre objectif est d'abord de faire comprendre aux entreprises locales qu'elles peuvent être aidées et gagner du temps grâce à nos recherches. Elles doivent se rendre compte qu'en se rapprochant de nous, elles ont accès à des compétences, des circuits de financement différents, voire des idées et solutions pour réorienter leur activité. »

Bientôt en ligne sur le futur site internet de TLP, le guide sera disponible dans les structures de l'Uppa, à l'Enit et à l'IUT. Sous peu, l'agglo pourrait jouer les VRP de luxe auprès de certaines firmes du département.

Jérôme Carrère