

MISE EN PLACE DU CONTRAT

- 1 Le candidat transmet à l'employeur le « pack entreprise ».
- 2 L'employeur contacte son OPCO afin de vérifier les modalités et le niveau de prise en charge de la formation.
- 3 L'employeur complète la fiche d'engagement avec précision, et la retourne par mail (adresses mentionnées en haut de la fiche d'engagement) pour validation des missions par le responsable pédagogique.
- 4 Dès validation de la fiche d'engagement, le CFA transmet le CERFA pré-rempli avec les éléments à sa disposition pour complétude et modification.
- 5 Dès réception du CERFA complété par l'entreprise, le CFA transmet la convention de formation à signer électroniquement.
- 6 A réception de la convention signée, le CFA transmet le CERFA définitif à signer électroniquement.
- 7 Si l'entreprise donne mandat au CFA, ces documents seront transmis directement à l'OPCO.

Dans le cas contraire, *au plus tard dans les 5 jours suivant la date de début d'exécution du contrat, l'employeur doit déposer* le contrat d'apprentissage CERFA signé accompagné de la convention de formation signée avec le CFA à son *opérateur de compétences (OPCO) pour valider sa prise en charge financière.*

L'OPCO statue sur la prise en charge financière dans un délai de 20 jours à compter de la réception de l'ensemble des documents.

DEMARCHES DE LA RESPONSABILITE DE L'EMPLOYEUR

- Effectuer la **Déclaration Préalable à l'Embauche (DPAE)** auprès de l'URSSAF dans un délai de 8 jours avant la date d'embauche. <https://www.due.urssaf.fr/declarant/index.jsf>
- Faire passer une **visite médicale d'embauche**.
- Nommer obligatoirement un maître d'apprentissage pour **encadrer l'alternant**.
- ⓘ **Des pièces justificatives pourront être demandées** (titre ou diplôme du MA, expérience professionnelle, fiche médicale, autorisation de travail pour les étrangers)
- Conserver une copie intégrale du dossier et donner une copie du contrat au jeune dès le démarrage.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Les contrats sont financés par les OPCO sur la base des niveaux de prise en charge définis annuellement par la branche professionnelle dont relève l'entreprise (Référentiel France Compétences).

A titre indicatif, pour l'année universitaire 2024/2025, notre coût de formation de niveau Licence (BUT et licence professionnelle) est de 8 200,00 € annuel. Dans le cadre du développement de partenariats de l'IUT de Tarbes dans la nouvelle Université de technologie de Tarbes, il a été décidé que les conventions de formation seraient établies au montant pris en charge par l'OPCO. Ainsi, il ne sera pas facturé de reste à charge à l'entreprise.

REMUNERATION DE L'APPRENTI

L'entreprise s'engage à verser un **saire mensuel** à l'apprenti qu'il soit en entreprise ou en centre de formation.

L'apprenti bénéficie d'une rémunération variant en fonction de son âge ; en outre, sa rémunération progresse chaque nouvelle année d'exécution de son contrat. Le salaire minimum perçu par l'apprenti correspond à un pourcentage du Smic ou du SMC (salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé) pour les 21 ans et plus.

Année du contrat ²	Salaire minimum en % du SMIC (OU SMC ¹)		
	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	26 ans et plus
2 ^{ème} année BUT Licence professionnelle	51%	61%*	100%*
3 ^{ème} année BUT	67%	78%*	100%*

En cas d'absence non-justifiée de l'alternant (en entreprise et centre de formation), l'employeur est en droit de faire une retenue sur salaire.

¹ ou du salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé s'il est plus favorable que le SMIC

² [Décret n° 2020-373 du 30 mars 2020 \(JO du 31.3.20\)](#)

ⓘ Ce document doit obligatoirement être signé par tous les partenaires AU MINIMUM 8 jours avant le début du contrat et retourné à : aymeric.bernard@iut-tarbes.fr Copie à : alternance.iut-tarbes@uttop.fr

Fermeture de l'Université de technologie de Tarbes du vendredi 19 juillet midi au lundi 19 août 2024 matin

Merci de compléter ce document de manière numérique et non manuscrite

L'APPRENTI

NOM et Prénom : Date de naissance :

E-mail perso : Tél. (portable) :

Parcours : Création Numérique Développement Web et Dispositifs Interactifs
 Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience

Si vous êtes concernés par l'une des situations suivantes, merci de cocher la case :

Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé Inscrit sur la liste des sportifs de haut niveau

L'ENTREPRISE

Raison sociale :

Adresse du lieu d'exécution du contrat :

CP : VILLE :

Activité de l'entreprise :

SIRET du lieu d'exécution du contrat :

Code NAF : Effectif du site : Code IDCC obligatoire :

OPCO régional (Opérateur de Compétences) :

Contacts :

Nom - Prénom du Responsable des Ressources Humaines :

E-mail : Tél. :

Nom – Prénom du contact administratif pour la mise en place du contrat (si différent) :

E-mail : Tél. :

La signature de la convention et du contrat se fera électroniquement. Il est nécessaire d'avoir l'email et le numéro de téléphone portable du signataire.

Nom – Prénom du signataire du contrat :

E-mail (qui réceptionnera le CERFA et le signera électroniquement) :

Portable :

Nom – Prénom du signataire de la convention (si différent) :

E-mail (qui réceptionnera la convention et la signera électroniquement) :

Portable :

Le nom du signataire est celui qui apparaîtra sur le contrat d'alternance.

L'adresse email peut-être celle du signataire OU celle de la personne ayant la délégation de signature.

Attention : Le message que le signataire recevra sur cette adresse email et qui contiendra le lien vers le contrat d'alternance, ne pourra pas être transféré à une tierce personne.

NOM et Prénom de l'apprenti :

Parcours : Création Numérique Développement Web et Dispositifs Interactifs
 Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience

LA FORMATION

Création Numérique	Code diplôme : 251 326 06	RNCP 35501	Durée : 717h
Développement Web et Dispositifs Interactifs	Code diplôme : 251 326 07	RNCP 35502	Durée : 715h
Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience	Code diplôme : 251 320 03	RNCP 35500	Durée : 717h

Dates de la formation : Du 13/01/2025 au 03/07/2026

LE CONTRAT

Type de contrat : CDD CDI

Date début contrat : Date fin contrat :

Le contrat doit obligatoirement se terminer au plus tôt le 03/07/2026 et au plus tard le 28/08/2026

Nom et prénom du maître d'apprentissage :

Fonction :

E-mail : Tél. :

LA REMUNERATION *Décret n° 2020-373 du 30 mars 2020 (JO du 31.3.20)*

*La rémunération des apprentis en 2ème année de BUT correspond à une deuxième année de contrat.
Si le contrat fait plus de 12 mois, la rémunération bascule sur une nouvelle année de contrat à l'issue des 12 mois.
Si l'apprenti change de tranche d'âge durant son contrat, le taux de rémunération change le 1er jour du mois suivant sa date anniversaire.*

Année du contrat	Salaire minimum en % du SMIC		
	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	26 ans et plus
2 ^{ème} année de BUT	51%	61%*	100%*
3 ^{ème} année de BUT	67%	78%*	100%*

* ou du salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé s'il est plus favorable que le SMIC

Les rémunérations ci-dessus sont données à titre indicatif et ne constituent que les montants minimums légaux. Si la convention collective de l'entreprise prévoit une rémunération plus favorable, celle-ci doit s'appliquer.

Il appartient à l'employeur de rédiger le contrat d'apprentissage. Le CERFA apprentissage sera transmis pré-rempli avec les éléments à sa disposition par le CFA à la personne en charge de la mise en place du contrat pour complétude et modification avant signature.

LE MANDAT DE GESTION

Le mandat de gestion permet à l'employeur de donner mandat au CFA pour transmettre en ligne le contrat d'apprentissage et les pièces nécessaires directement à l'OPCO.

La mention du mandat de gestion doit obligatoirement être précisée dans la convention de formation.

JE DONNE MANDAT AU CFA (sans contrepartie financière) et je m'engage à lui fournir l'ensemble des informations nécessaires à la bonne exécution de son mandat.

JE REFUSE DE MANDATER LE CFA. Il en est alors de ma responsabilité d'accomplir toutes les formalités nécessaires aux opérations prévues à l'article L. 6224-1 du code du travail et demeure seul responsable de l'accomplissement de ces opérations. Je m'engage à déposer auprès de mon OPCO le contrat d'apprentissage signé par toutes les parties, accompagné de la convention de formation signée et conclue avec le CFA.

NOM et Prénom de l'apprenti :

- Parcours : Création Numérique Développement Web et Dispositifs Interactifs
 Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience

MISSIONS CONFIEES A L'APPRENTI – Vous pouvez joindre une fiche de poste ou compléter ci-dessous.

Intitulé emploi occupé par l'apprenti :

Descriptif des missions :

A : Le :

Signature et Cachet de l'entreprise

CONTACTS UNIVERSITAIRES

Responsable formation : Aymeric BERNARD aymeric.bernard@iut-tarbes.fr 06 37 09 60 83
Contact contrat d'apprentissage : Aurélie MEDINA-MORAL alternance.iut-tarbes@uttop.fr 05 62 44 42 33

PARTIE RESERVEE A L'ADMINISTRATION IUT – MISSIONS et PARCOURS VALIDES PAR LA RESPONSABLE

Signature Responsable Formation BUT MMI

Dates de la formation : Du 13/01/2025 au 03/07/2026

Parcours : Création Numérique

Développement Web et Dispositifs Interactifs

Stratégie de Com. Numérique et Design d'Expérience

Code diplôme : 25132606

Code diplôme : 25132607

Code diplôme : 25132003

RNCP : 35501

RNCP : 35502

RNCP : 35500

Durée : 717 heures

Durée : 715 heures

Durée : 717 heures

ALTERNANCE

BUT 2 MMI

ANNEE UNIVERSITAIRE 2024-2025

Semaine	Dates			ENTREPRISE	I.U.T.	Remarques
52	23-déc-24	au	27-déc-24			
1	30-déc-24	au	3-janv-25			
2	6-janv-25	au	10-janv-25			<i>Début du contrat</i>
3	13-janv-25	au	17-janv-25		1	<i>13-janv-25 : Rentrée universitaire</i>
4	20-janv-25	au	24-janv-25		2	
5	27-janv-25	au	31-janv-25		3	
6	3-févr-25	au	7-févr-25		4	
7	10-févr-25	au	14-févr-25			
8	17-févr-25	au	21-févr-25			
9	24-févr-25	au	28-févr-25			
10	3-mars-25	au	7-mars-25		5	
11	10-mars-25	au	14-mars-25		6	
12	17-mars-25	au	21-mars-25			
13	24-mars-25	au	28-mars-25			
14	31-mars-25	au	4-avr-25		7	
15	7-avr-25	au	11-avr-25		8	
16	14-avr-25	au	18-avr-25			
17	21-avr-25	au	25-avr-25			
18	28-avr-25	au	2-mai-25			
19	5-mai-25	au	9-mai-25			
20	12-mai-25	au	16-mai-25			
21	19-mai-25	au	23-mai-25			
22	26-mai-25	au	30-mai-25			
23	2-juin-25	au	6-juin-25			
24	9-juin-25	au	13-juin-25			
25	16-juin-25	au	20-juin-25			
26	23-juin-25	au	27-juin-25			
27	30-juin-25	au	4-juil-25			<i>Soutenance BUT 2 à l'IUT</i>
28	7-juil-25	au	11-juil-25			
29	14-juil-25	au	18-juil-25			
30	21-juil-25	au	25-juil-25			
31	28-juil-25	au	1-août-25			
32	4-août-25	au	8-août-25			
33	11-août-25	au	15-août-25			
34	18-août-25	au	22-août-25			
35	25-août-25	au	29-août-25			

ALTERNANCE BUT 3 MMI ANNEE UNIVERSITAIRE 2025-2026

Semaine	Dates			ENTREPRISE	I.U.T.	Remarques
36	1-sept-25	au	5-sept-25		1	<i>01-sept-25 : Rentrée universitaire</i>
37	8-sept-25	au	12-sept-25		2	
38	15-sept-25	au	19-sept-25		3	
39	22-sept-25	au	26-sept-25			
40	29-sept-25	au	3-oct-25			
41	6-oct-25	au	10-oct-25		4	
42	13-oct-25	au	17-oct-25		5	
43	20-oct-25	au	24-oct-25			
44	27-oct-25	au	31-oct-25			
45	3-nov-25	au	7-nov-25		6	
46	10-nov-25	au	14-nov-25		7	
47	17-nov-25	au	21-nov-25		8	
48	24-nov-25	au	28-nov-25			
49	1-déc-25	au	5-déc-25			
50	8-déc-25	au	12-déc-25		9	
51	15-déc-25	au	19-déc-25		10	
52	22-déc-25	au	26-déc-25			
1	29-déc-25	au	2-janv-26			
2	5-janv-26	au	9-janv-26		11	
3	12-janv-26	au	16-janv-26		12	
4	19-janv-26	au	23-janv-26		13	
5	26-janv-26	au	30-janv-26			
6	2-févr-26	au	6-févr-26			
7	9-févr-26	au	13-févr-26		14	
8	16-févr-26	au	20-févr-26		15	
9	23-févr-26	au	27-févr-26			
10	2-mars-26	au	6-mars-26			
11	9-mars-26	au	13-mars-26		16	
12	16-mars-26	au	20-mars-26		17	
13	23-mars-26	au	27-mars-26			
14	30-mars-26	au	3-avr-26			
15	6-avr-26	au	10-avr-26			
16	13-avr-26	au	17-avr-26			
17	20-avr-26	au	24-avr-26			
18	27-avr-26	au	1-mai-26			
19	4-mai-26	au	8-mai-26			
20	11-mai-26	au	15-mai-26			
21	18-mai-26	au	22-mai-26			
22	25-mai-26	au	29-mai-26			
23	1-juin-26	au	5-juin-26			
24	8-juin-26	au	12-juin-26			
25	15-juin-26	au	19-juin-26			
26	22-juin-26	au	26-juin-26			
27	29-juin-26	au	3-juil-26			<i>Soutenance BUT 3 à l'IUT FIN CONTRAT MIN</i>
28	6-juil-26	au	10-juil-26			
29	13-juil-26	au	17-juil-26			
30	20-juil-26	au	24-juil-26			
31	27-juil-26	au	31-juil-26			
32	3-août-26	au	7-août-26			
33	10-août-26	au	14-août-26			
34	17-août-26	au	21-août-26			
35	24-août-26	au	28-août-26			<i>FIN CONTRAT MAX</i>

Programme formation – BUT MMI 2^{ème} et 3^{ème} année en alternance METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET

Parcours CREATION NUMERIQUE : CULTURES, ARTS ET TECHNOLOGIES
Parcours DEVELOPPEMENT DE DISPOSITIFS INTERACTIFS, WEB
Parcours STRATEGIE DE COMMUNICATION NUMERIQUE, WEB, ENTREPRENEURIAT

Public visé

Tous publics

Prérequis

Le BUT MMI 2 et 3 s'adresse à :

- Des étudiants venant de BUT MMI 1^{ère} année,
- Des candidats ayant les prérequis liés à la formation visée.

Le BUT s'adresse principalement aux titulaires d'un baccalauréat général ou technologique.

L'admission au cours du cycle de formation est possible par validation d'acquis d'études ou d'expérience. À cet effet, des paliers de réorientation, des passerelles et des enseignements d'adaptation sont mis en place après validation par la commission de la formation et de la vie universitaire ou par une commission ad hoc composée d'équipes pédagogiques issues de plusieurs composantes et présidée par le directeur de l'IUT. Cette commission a pour mission d'apprécier toute demande d'admission et de définir les modalités d'adaptation, d'accompagnement et de réorientation.

Possibilité de validation des acquis professionnels (VA-85).

Jury d'admission sur dossier après entretien individuel.

Objectifs

Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents. Ils couvrent les domaines de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...), de la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), de la production de contenus et du développement de dispositifs interactifs (VR, AR, XR). La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ces secteurs en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui. La notion de veille technologique, indissociable de cette formation permet à l'équipe pédagogique d'adapter les enseignements en permanence pour prendre en compte les évolutions technologiques et assurer l'employabilité des diplômés.

Les étudiants diplômés d'un B.U.T. MMI dispensé par les IUT peuvent exercer les activités autour de :

- L'accompagnement des entreprises, des marques, des collectivités locales ou publiques, dans leur démarche de communication numérique.
- La conception d'une réponse stratégique, d'une stratégie globale dans la démarche de communication numérique ou dans la conception d'un produit ou d'un service multimédia.
- L'expression d'un message sur différents supports, fixes ou animés, autour de l'audiovisuel, de la production graphique, d'une conception 3D, d'une charte graphique, ...
- Le développement du produit ou du service dans un environnement web, ou sur des dispositifs interactifs
- La mise en place d'une démarche de gestion de projet, mais aussi toutes les compétences nécessaires pour la création d'une marque ou d'une entreprise dans le secteur du numérique.

Cette formation permet d'obtenir un diplôme de l'Enseignement Supérieur niveau 6 (anciennement niveau II), inscrit au RNCP.

Fiche N° [35501](https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35501/) - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35501/> pour le parcours METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET : CREATION NUMERIQUE

Fiche N° [35502](https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35502/) - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35502/> pour le parcours METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET : DEVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIFS INTERACTIFS

Fiche N° [35500](https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35500/) - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35500/> pour le parcours METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET : STRATEGIE DE COMMUNICATION NUMERIQUE ET DESIGN D'EXPERIENCE

Compétences visées :

La formation s'articule autour du développement de 5 compétences.

Chaque compétence est développée progressivement au fil des 6 semestres de formation.

Compétence C1	Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
Compétence C2	Concevoir ou coconcevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
Compétence C3	Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
Compétence C4	Développer pour le web et les médias numériques
Compétence C5	Entreprendre dans le secteur du numérique

A l'IUT de Tarbes les étudiants ont le choix entre 3 parcours avec une adaptation locale :

Parcours création numérique : Cultures, Arts et Technologies	Compétences : C2, C4 (niveau 2), C1, C3 et C5 (niveau 3) avec une majeure sur Exprimer un récit interactif et une direction artistique.
ou	
Parcours Développement de dispositifs interactifs, web	Compétences : C2, C3 (niveau 2), C1, C4 et C5 (niveau 3) avec une majeure sur Développer un écosystème numérique interactif et immersif complexe
ou	
Parcours Communication Numérique, Web, entrepreneuriat	Compétences : C3, C4 (niveau 2), C1, C2 et C5 (niveau 3) avec deux majeures : Coconcevoir une réponse stratégique complexe et prospective et Entreprendre dans le secteur du numérique

Le développement de ces compétences se fait au travers de modules de cours (nommés Ressources dans le programme national) et de projet (nommés Situation d'Apprentissage et d'Evaluation)

Lieu de formation

- Département MMI - IUT de TARBES – 1 rue Lautréamont – 65000 TARBES

Déroulement de la formation

- De janvier N à Aout N+1 pour le BUT 2-S4 MMI + BUT 3 MMI (contrat sur 18 mois)
 - Création Numérique : 717 heures
 - Développement Web et Dispositifs Interactifs : 715 heures
 - Stratégie de Com. Numérique et Design d'Expérience : 717 heures
- Formation en alternance

Equipe pédagogique

Responsable alternance : Aymeric BERNARD – AYMERIC.BERNARD@iut-tarbes.fr

Enseignants chercheurs (30%), enseignants (20%) et professionnels qualifiés ayant une activité en lien avec les contenus de la formation (50%).

Mise en place d'un comité de pilotage de la formation incluant usagers, professionnels et enseignants. Il permet de prendre en compte les avis des usagers, les résultats de l'enquête en fin de formation, les évolutions des métiers concernés recensées par les entreprises représentées.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes : Cours, travaux dirigés et travaux pratiques, visites sur site, participation à des séminaires et conférences. L'assiduité est obligatoire. Elle fait l'objet de listes d'émargement par demi-journées.

Moyens pédagogiques adaptés : Logiciels professionnels, salles informatiques (1 poste par stagiaire), bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre d'étude des langues.

La pédagogie fait une large place à l'initiative de l'étudiant et à son travail personnel, pour mettre en œuvre les connaissances et les compétences acquises. Stage et projet tutoré donnent lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale.

Evaluation de la formation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées par un contrôle continu intégral mobilisant

notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises.

Règles de délivrance du diplôme

Le diplôme portant mention du « Bachelor Universitaire de Technologie » et de la spécialité correspondante, est délivré par le président de l'université sur proposition d'un jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisis dans les conditions prévues à l'article L. 612-1 du code de l'éducation.

Le diplôme est délivré sur la base du contrôle continu. Une validation des connaissances est organisée à la fin de chaque semestre (30 crédits par semestre).

Les universités délivrent au niveau intermédiaire le diplôme universitaire de technologie qui correspond à l'acquisition des 120 premiers crédits européens.

Nombre de personnes par groupe : en moyenne 28 personnes

Contenu de la formation

2^{ème} année BUT MMI – S4 : 224 heures de formation

Semestre 3 : Tronc commun – 440 h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Langues	Anglais	15	25
	Anglais renforcé ou LV2	10	
Ergonomie et accessibilité	Design d'expérience	15	15
Communication & expr. Ecrite et orale	Culture numérique	15	60
	Stratégies de communication et marketing	15	
	Référencement	15	
	Expression, communication et rhétorique	15	
Création graphique & audiovisuel	Écriture multimédia et narration	30	105
	Création et design interactif (UI)	30	
	Culture artistique	20	
	Audiovisuel et Motion design	20	
Développement informatique	Développement Front et intégration	35	85
	Dev Back (dev) / Gestion de contenus (non dev)	25	
	Déploiement de services	25	
Culture scientifique & statistiques	Représentation et traitement de l'information	20	20
Science économiques et sociales	Gestion de projet	15	30
	Economie, gestion & droit du numérique	15	
PPP	PPP	10	10
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Concevoir et développer une expérience utilisateur	30	90
	Produire des contenus pour une communication plurimédia	30	
	Concevoir des visualisations de données	20	
	Portfolio	10	

Semestre 4 : Parcours Création Numérique : cultures, arts & technologies – 224h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Langues	Anglais	15	15
Ergonomie et accessibilité	Design d'expérience	15	15
Communication & expr. Ecrite et orale	Expression, communication, rhétorique, PPP	15	15
Création graphique & audiovisuel	Écriture multimédia et narration	10	98
	Gestion de contenus	31	
	Culture artistique	27	
	Audiovisuel et Motion design	30	
Science économiques et sociales	Economie, gestion et Droit du numérique	15	15
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Créer pour une campagne de communication visuelle	20	66
	Produire du contenu multimédia	21	
	Portfolio	25	

Semestre 4 : Parcours Développement de dispositifs interactifs, web – 224h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Langues	Anglais	15	15
Ergonomie et accessibilité	Design d'expérience	15	15
Communication & expr. Ecrite et orale	Expression, communication, rhétorique, PPP	15	15
Création graphique & audiovisuel	Création et design interactif	45	45
Informatique	Déploiement de dispositifs interactifs et de services	30	65
	Développement de dispositifs interactifs, frontend	15	
	Développement Backend	20	
Science économiques et sociales	Economie, gestion et Droit du numérique	15	15
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Développer pour un dispositif interactif, pour le web	19	54
	Concevoir un dispositif interactif, web	10	
	Portfolio	25	

Semestre 4 : Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat – 224h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Langues	Anglais	15	15
Ergonomie et accessibilité	Design d'expérience	15	15
Communication & expr. Ecrite et orale	Expression, communication, PPP	15	80
	Stratégie de Com / Webmarketing	24	
	Storytelling (communication narrative)	20	
	Production graphique et Audiovisuelle (adaptation locale)	21	
Informatique	Services et réseaux	10	43
	Gestion de contenus	33	
Science économiques et sociales	Economie, gestion et Droit du numérique	15	15
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée	16	56
	Développer une communication en se basant sur les médias sociaux	15	
	Portfolio	25	

3^{ème} année BUT MMI : 493 heures de formation Parcours CN
491 heures de formation Parcours DDI
493 heures de formation Parcours SCNWE

Semestre 5 : Parcours Création Numérique : cultures, arts & technologies – 389h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Langues	Anglais	19.5	19.5
Création graphique & audiovisuel	Définir une direction artistique	39	189
	Ecriture Multimédia et Narration	75	
	Création Numérique	75	
Science économiques et sociales	Entrepreneuriat	15	30
	Management de projets et Assurance qualité	15	
PPP	Projet personnel et professionnel de l'étudiant	20	20
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Créer par/pour le numérique	105.5	130.5
	Portfolio	25	

Semestre 5 : Parcours Développement de dispositifs interactifs, web – 387,5h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Langues	Anglais	19.5	19.5
Développement informatique	Hébergement & cybersécurité	39	187.5
	Développement frontend	49.5	
	Développement backend	49.5	
	Développement d'applications immersives & interactives	49.5	
Science économiques et sociales	Entrepreneuriat	15	30
	Management de projets et Assurance qualité	15	
PPP	Projet personnel et professionnel de l'étudiant	20	20
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Concevoir un dispositif interactif	105.5	130.5
	Portfolio	25	

Semestre 5 : Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat – 389h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Langues	Anglais	19.5	19.5
Ergonomie et accessibilité	Design d'expérience	64.5	64.5
Communication & expr. Ecrite et orale	Stratégie de communication	60	124.5
	Webmarketing	64.5	
Science économiques et sociales	Entrepreneuriat	15	30
	Management de projets et Assurance qualité	15	
PPP	Projet personnel et professionnel de l'étudiant	20	20
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Portfolio	25	130.5
	Concevoir et déployer une stratégie de communication et expérience utilisateur	105.5	

Semestre 6 : Parcours Création Numérique : cultures, arts & technologies – 104h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Création graphique & audiovisuel	Création numérique interactive	49	49
Science économiques et sociales	Entrepreneuriat	15	15
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Portfolio	40	40

Semestre 6 : Parcours Développement de dispositifs interactifs, web – 104h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Développement informatique	Développement web et dispositifs interactifs	49	49
Science économiques et sociales	Entrepreneuriat	15	15
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Portfolio	40	40

Semestre 6 : Parcours Stratégie de communication numérique, Web, entrepreneuriat – 104h			
Blocs de ressource ou de projet	Intitulé	Durée	Total
Ergonomie et accessibilité	Design d'expérience	24	24
Communication & expr. Ecrite et orale	Stratégie de communication pluri-média	25	25
Science économiques et sociales	Entrepreneuriat	15	15
Situation d'Apprentissage et d'Evaluation	Portfolio	40	40