

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE TARBES

Direction des Ressources Humaines – 47 avenue d'Azereix – 65016 TARBES Cedex

Recrutement 2024

Emploi Maître de Conférences 6^{ème} section

Référence GALAXIE : 7 - Nature du concours : 26.1.1

Intitulé du profil :

Marketing digital

Profil en anglais :

Teaching (IUT TC Tarbes) : Digital marketing, website creation, analyze digital activity, business creation in a digital context, CRM, trafic management

Research (LGTO Toulouse Laboratory): Healthcare management and/or organisations that promote capabilities.

Key words:

Digital marketing ; AI and big data studies ; Knowledge technology ; Information technology ; health economics ; well-being ; health economics

Laboratoire d'accueil : LGTO

Host laboratory: LGTO

Profil Recherche :

Le/la candidat-e sera appelé-e à inscrire son activité de recherche au sein du LGTO (Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles) de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier et à articuler cette activité avec les orientations scientifiques de l'Université de Technologie de Tarbes Occitanie Pyrénées (UTTPO).

Le laboratoire LGTO est un centre de recherche qui accueille une trentaine d'enseignants chercheurs en Sciences de Gestion et qui favorise une approche transversale des objets de recherche investis, par la collaboration entre des chercheurs issus de différentes sous-disciplines de gestion (marketing, finance, comptabilité, GRH, stratégie..). Au sein du LGTO, le/la candidat-e devra inscrire ses travaux principalement dans le thème « Santé et Organisations Capacitantes » et secondairement dans le thème « Rupture et Alternatives organisationnelles ». Sera valorisée la préoccupation du/de la candidat-e dans ses objets de recherche pour :

- l'intelligence artificielle et les big data
- les effets des technologies sur le bien-être dans les organisations

- les enjeux de pouvoir, d'entraide et de développement des compétences des parties-prenantes.

Il (elle) devra accorder une importance forte à la valorisation de sa recherche dans des conférences et dans des revues reconnues dans son domaine et démontrer une bonne dynamique de publication.

Il est attendu de la part le/la candidat-e qu'il/elle s'intègre au sein des projets scientifiques existants au sein du LGTO et de se mettre au service du collectif, par la participation aux séminaires de recherche, par l'animation de ses axes de recherche et par la prise en charge d'une tâche administrative à définir (par ex : planification des séminaires, gestion du site internet du LGTO, veille sur les financements des projets de recherche, prospections de contrat de recherche, etc.).

Le/la candidat(e) devra développer des projets de recherche cohérents avec les problématiques locales de territoire en relation avec les acteurs économiques au service du développement (CCI, associations locales de développement économique...) et les autres laboratoires de recherche de l'UTTOP.

Research profile:

The candidate will be required to register his/her research activities within the LGTO (Laboratory of Management and Organizational Transitions) of the University Toulouse III - Paul Sabatier and to articulate this activity with the scientific orientations of the University of Technology of Tarbes Occitanie Pyrénées (UTTOP).

The LGTO laboratory is a research center that hosts around thirty teaching researchers in Management Sciences and promotes a transversal approach to the research objects, through collaboration between researchers from different management sub-disciplines (marketing, finance, accounting, HR, strategy, etc.). Within the LGTO, the candidate will have to mainly focus his/her work on the theme "Organizational Disruptions and Alternatives".

The candidate's research interests in :

- artificial intelligence and big data
- the effects of technology on well-being in organisations
- issues of power, mutual aid and the development of stakeholder skills.

A candidate with a reflexive and comprehensive posture in his/her research work will be particularly appreciated. He/she will need to give strong importance to the valorization of his/her research in conferences and in recognized journals in his/her field, and demonstrate a good dynamic of publication. It is expected from the candidate to integrate into existing scientific projects within the LGTO and to contribute to the collective effort, by participating in research seminars, animating his/her research axes, and taking on an administrative task to be defined (e.g. seminar planning, management of the LGTO website, monitoring research project funding, research contract prospecting, etc.).

The candidate will need to develop research projects consistent with the local territorial issues in relation to economic actors serving development (Chambers of Commerce, local economic development associations, etc.) and the other research laboratories of UTTOP.

Profil Enseignement :

Filières de formation concernées :

Les enseignements concernent les niveaux L2 et L3 du Bachelor Universitaire de Technologies en Techniques de Commercialisation de l'IUT de Tarbes en formation initiale et en alternance ainsi que la licence professionnelle COGESHT (Commercialisation et Gestion des Structures d'hébergements touristiques) où le ou la candidate sera susceptible de réaliser des interventions selon les besoins.

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

Le recrutement vise à couvrir des besoins d'enseignements en marketing du pôle commerce et plus particulièrement ceux du parcours Marketing Digital E-business et Entrepreneuriat (MDEE) : stratégie de marketing digital, création de site web, analyser une activité digitale, création d'une entreprise en contexte digital, CRM, trafic management, management de la créativité et de l'innovation. Une approche responsable du marketing digital est attendue.

Ces enseignements sont composés de cours magistraux, TP et TD ainsi que d'activités pédagogiques transversales – situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ). Le ou la candidate devra aussi s'impliquer dans la mise en œuvre de travaux transversaux organisés en équipe dans le cadre des SAÉ.

Au-delà des enseignements, une implication dans la gestion du département sera demandée, notamment au niveau de la direction du parcours MDEE, le recrutement des équipes de vacataires associés et le suivi des étudiant·es pendant les périodes de stage et d'alternance.

Teaching profile:

Training courses:

The courses concern the L2 and L3 levels of the University Bachelor of Technologies in Marketing Techniques at the Tarbes IUT in initial and sandwich training, as well as the COGESHT vocational degree (Marketing and Management of Tourist Accommodation Structures) where the candidate will be likely to carry out tasks as required.

Teaching objectives and supervision requirements:

The recruitment aims to cover the marketing teaching needs of the business department and more specifically those of the Digital Marketing E-business and Entrepreneurship (MDEE) course: digital marketing strategy, website creation, analysing a digital business, creating a business in a digital context, CRM, traffic management, creativity and innovation management. A responsible approach to digital marketing is expected.

These courses are made up of lectures, practical and practical work as well as cross-disciplinary teaching activities - learning and assessment situations (LAS). The candidate must also be involved in the implementation of cross-disciplinary work organised in teams as part of the SAEs.

In addition to teaching, the candidate will be required to be involved in the management of the department, in particular the management of the MDEE pathway, the recruitment of teams of associated temporary staff and the monitoring of students during work placements and sandwich courses.

Contacts :

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation

Lieu(x) d'exercice : IUT de Tarbes

Équipe pédagogique : 16 titulaires ; 55 vacataires

Nom directeur département : (Mme) Girard Frédérique

Tél directeur dépt. : 05.62.44.42.41

Email directeur dépt. : frederique.girard@iut-tarbes.fr

URL dépt. : <https://www.iut-tarbes.fr/b-u-t-tc>

Recherche :

Lieu(x) d'exercice : Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles (LGTO) -Toulouse

Nom directeur labo : Anne-Laure Gagnon Turnau

Email directeur labo : anne-laure.gagnon-turnau@iut-tlse3.fr

URL du laboratoire : <https://lgto-recherche.fr/>

Descriptif du laboratoire : Le LGTO (Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles) est une unité de recherche (URU-7416) en sciences de gestion de l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier. Il est membre de l'Ecole doctorale Sciences de gestion de l'Université Toulouse 1. Il est affilié à la MSHS de Toulouse.