

iut

## Un concours pour imaginer son entreprise virtuelle

Pendant deux jours, le 8 et 9 janvier, 300 étudiants de l'IUT de Tarbes ont participé à la 3<sup>e</sup> édition du concours CrEaVEnture. Ils étaient réunis en 51 équipes pluridisciplinaires, avec des étudiants des DUT Gestion des entreprises et des administrations (GEA), Génie mécanique et productique (GMP) et Techniques de commercialisation (TC). Encadrés par 16 enseignants et 30 professionnels locaux, ils devaient créer une entreprise virtuelle innovante sur le thème du développement durable, basée en Occitanie, avec un capital de départ de 50.000 €. Les deux journées du concours démarraient par une formation flash, pour apprendre aux étu-



Les étudiants étaient accompagnés par des professionnels. / Photo DDM F. A.

dants à faire des « pitches » ou à utiliser des outils comptables. À la fin, quatre prix sont décernés : deux pour chaque univers, qui correspondaient à GEA et

TC, un selon les votes des étudiants et un des coaches. Plusieurs entreprises sponsorisaient ce concours, comme la Banque populaire occitane, EDF, Enedis

ou encore la Société générale. Les prix de TC, les innovations tournaient autour de l'eau. L'entreprise Eau'ccitanie imaginait une capsule hydratante permettant de remplacer les bouteilles d'eau, et Écodouche un circuit fermé qui permettrait de purifier et réutiliser l'eau de nos douches.

En GEA, la thématique des gagnants était plus axée déchets. Arlequin proposait de recycler des déchets en mobilier urbain et Bon Tri de créer une application permettant de scanner les produits pour savoir dans quelle poubelle les jeter.

De quoi donner le goût aux étudiants de l'entrepreneuriat.

**Ariane Debernardi**