

formation

Le speed dating de l'IUT



Les discussions se sont succédé entre les étudiants de l'IUT et les responsables des entreprises. / Photo L. Dard.

Afin de faciliter les échanges entre entreprises et étudiants, le département Techniques de commercialisation de l'IUT de Tarbes a organisé un speed dating dans ses locaux. Malgré quelques absences, plus de 40 entreprises étaient là pour rencontrer les deuxième année de DUT. Une véritable opportunité à saisir pour ces étudiants qui seront à la recherche d'un emploi ou d'un stage à la fin de cette année scolaire. Alexandra, étudiante et organisatrice de l'évènement avec ses collègues Coline, Marine, Pierre et Guangyi, était heureuse du déroulement de la matinée : « Ce speed dating permet de découvrir divers secteurs d'activité et d'échanger avec les professionnels, qui sont eux aussi plutôt satisfaits ». Lors de cette première édition du forum des métiers, les élèves ont donc pu découvrir et pren-

dre contact avec des entreprises intéressées par leur profil. Quant à ces dernières, cet évènement est également une réussite puisque cela leur permet de recruter des jeunes stagiaires très compétents dans de nombreux domaines : « Les entreprises peuvent réseauter, partager leurs principes et trouver le profil de stagiaire qu'elles recherchaient jusqu'à présent », confirme Alexandra. Une opération gagnant-gagnant donc pour l'IUT qui avait inscrit cet évènement dans le projet des 150 étudiants de la promo, avec une idée derrière la tête. En effet, l'objectif serait de répéter ce forum chaque année. Une excellente initiative pour continuer à accompagner les étudiants dans leur parcours professionnel.

L. Dupont