

Fiche descriptive du parcours type de la licence professionnelle Communication Digitale et webmastering (Com2web) - TARBES

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la [fiche Mention Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web](#)

Etablissement

Université Toulouse III Paul Sabatier

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activité :

- J : Information-Communication

Types d'emplois :

- Assistant chef de projet web,
- Community manager,
- Intégrateur web,
- Webmaster,
- Rédacteur web
- Webmarketeur
- Concepteur rédacteur digital

Codes ROME :

- E1101 : Animation de site multimédia
- E1103 : Communication
- E1205 : Réalisation de contenus multimédia

Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type

- Analyse des besoins du client et traduction du concept et du script en une première représentation visuelle au sein de PME/TPE, institutions publiques ou pôles communication de grands groupes.
- Elaboration d'un concept créatif et stratégie de communication sur supports numériques pour la conception de projet multimédia
- Présentation du concept créatif au commanditaire, à l'équipe (concepteur-rédacteur, directeur, commerciaux, ...) pour information ou approbation
- Réalisation de maquettes fonctionnelles et graphiques de pages web
- Réalisation de pages web
- Adaptation d'un thème à un système de gestion de contenu
- Réalisation de supports de communication multimédia : logo, pictogramme, bannière, animation, vidéo, son, montage photo
- Réalisation de supports écrits de communication visuelle : catalogues,

- plaquettes, affichage, logo à l'aide de logiciels de création graphique
- Détermination et mise en œuvre des règles de diffusion, de communication de l'information et de contenu d'un site en vue de leur mise en ligne
- Conception d'une ligne éditoriale de publications, de contenus de messages, de supports de communication, ...
- Rédaction et mise à jour de contenus (textes, illustrations, fiches produits, vidéo) sur une interface d'administration de sites web
- Installation et paramétrage de modules
- Mise à jour de système de gestion de contenu et de ses modules
- Administration du contenu : rubriques, catégories, utilisateurs...
- Installation d'un site ou d'un système de gestion de contenus sur un hébergement
- Installation ou administration d'une base de données de site web
- Paramétrage de nom de domaine
- Analyse du suivi statistique de la fréquentation d'un site
- Référencement naturel d'un site, mise en place d'un référencement publicitaire payant
- Négociation de partenariats pour le site (liens, réseaux sociaux, jeux, publicité, ...)
- Gestion de communautés sur les réseaux sociaux (community management)
- Développement de la notoriété d'une marque sur le web et gestion de son e-réputation

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités :

- Concevoir et réaliser une maquette web en respectant les exigences et évolutions en matière d'ergonomie, de design et des usages tout en maîtrisant différents langages de programmation
- Créer une charte graphique en adéquation avec la communication globale de l'organisation afin de mettre en avant son identité et ses valeurs, en utilisant des logiciels spécialisés en infographie
- Optimiser la visibilité sur le web en améliorant le référencement d'un site, en choisissant les plateformes et médias sociaux adéquats tout en respectant les règles WAI/W3C
- Suivre et gérer l'e-réputation de la marque sur les réseaux sociaux et les médias en ligne en fonction des objectifs assignés par l'organisation
- Analyser et suivre les évolutions du secteur en mettant en place des enquêtes utilisateurs et une veille concurrentielle et sectorielle
- Créer du contenu à valeur ajoutée (textes, images, sons, infographies...) et le publier sur les supports adéquats en fonction des publics visés
- Réaliser des créations audio-visuelles depuis la scénarisation du projet jusqu'à la phase de post-production à l'aide de logiciels dédiés
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie webmarketing afin d'accroître la fréquentation d'un site internet auprès des cibles
- Mettre en œuvre une méthodologie afin de mener à bien la gestion de projets multimédia impliquant différents acteurs (prestataires, commanditaires, intervenants...)
- Choisir les outils du management en fonction des particularités de chaque projet web (Diagramme de Gantt, méthode AGILE...)
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère auprès des différents acteurs impliqués (collaborateurs, clients, cibles...)

Spécialités de Formation

Code(s) NSF

- 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Mots clés

COMMUNICATION, WEBMARKETING, WEBMASTERING, COMMUNITY MANAGEMENT

Modalités d'accès à cette certification

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Chaque bloc d'enseignement a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Le nombre de crédits par unité d'enseignement est défini sur la base de la charge totale de travail requise et tient donc compte de l'ensemble de l'activité exigée : volume et nature des enseignements dispensés, travail personnel requis, des stages, mémoires, projets et autres activités. Une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 180 crédits pour le grade de licence.

Correspondance entre UE et blocs de compétences identifiés

Maitriser la gestion de projet multimédia
Concevoir un site internet
Gérer la communication sur supports numériques
Appréhender les enjeux du numérique
Réaliser des créations audio-visuelles

Le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage

OUI

Pour plus d'information

Statistiques :

<http://www.univ-tlse3.fr/observatoire-de-la-vie-etudiante-239350.kjsp>
ou <http://www.univ-tlse3.fr/ove>

Lieu(x) de certification :

Université Toulouse III - Paul Sabatier - 118 route de Narbonne 31062 TOULOUSE CEDEX 9

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :

Castres
Tarbes

Historique :

Nouvelle appellation	Ancienne appellation
Communication Digitale et webmastering (Com2web)	Conception et Intégration de Services et Produits Multimédia (CISPM)

Liste des liens sources

Site Internet de l'autorité délivrant la certification
<http://www.univ-tlse3.fr>