

Licence Professionnelle COGESHT

Mention Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques

Parcours Commercialisation et Gestion des Structures et Hébergements Touristiques

Public visé

Tous publics

Prérequis

Bac+2 (BTS, DUT, L2,...)

Niveau BAC avec expérience professionnelle et validation des acquis professionnels (VA-85)

Jury d'admission sur dossier après entretien individuel.

Objectifs

Exercer dans diverses structures d'accueil, telles que l'hôtellerie, les centres de vacances, les centres de remise forme, les offices de tourisme, aux postes de Front office Manager, assistant(e) chef de réception, responsable relations clients, conseiller de séjour, chargé(e) de promotion et de communication.

Cette formation permet d'obtenir un diplôme de l'Enseignement Supérieur au niveau II, inscrit au RNCP (Fiche N° 29980-<http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=29980>)

Compétences visées :

- Appréhender les divers acteurs publics et privés du secteur touristique, la typologie des hébergements et identifier les enjeux et défis du secteur - innovation, uberisation -.
- Appréhender et intégrer les mutations du comportement du consommateur national et international pour concevoir des stratégies commerciales en fonction de la typologie de clientèles
- Commercialiser une structure touristique en travaillant orienté client et en mobilisant des outils de négociation et de fidélisation
- Organiser la distribution du produit touristique en intégrant les nouvelles pratiques digitales du consommateur,
- Concevoir les outils du web et des réseaux sociaux de la politique commerciale et exploiter tous les indicateurs
- Exploiter les principes du yield management en mobilisant les politiques de tarification et les leviers d'optimisation
- Exploiter un établissement touristique afin d'optimiser sa rentabilité et sa durabilité en réponse aux défis du changement climatique (labels et normes)
- Améliorer les Processus ou Modes Opératoires qualité, sûreté, sécurité et accessibilité
- Manager et motiver les équipes
- Etablir des contrats de droit privé (clients, fournisseurs, partenaires)
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français, en anglais et dans plusieurs autres langues (espagnol, italien, allemand, ...)
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Se situer dans un environnement socio-professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet

Lieu de formation

- Département TC - IUT de TARBES – 1 rue Lautréamont – 65000 TARBES

Déroulement de la formation

- De Septembre à Juin
- 450 h de formation théorique + 150 h de projet tutoré (sauf pour les alternants qui l'effectuent en entreprise) 16 semaines minimum de stage en entreprise en France ou à l'étranger (sauf pour les alternants).
- Formation en continu ou en alternance
- Ce diplôme est accessible en VAE.

Equipe pédagogique

Responsable pédagogique : Laurence BARNECHE-MIQUEU

Email : laurence.barneche@iut-tarbes.fr

Enseignants chercheurs (30%), enseignants (20%) et professionnels qualifiés ayant une activité en lien avec les contenus de la formation (50%).

Mise en place d'un comité de pilotage de la Licence Professionnelle, incluant usagers, professionnels et enseignants. Il permet de prendre en compte les avis des usagers, les résultats de l'enquête en fin de formation, les évolutions des métiers concernés recensées par les entreprises représentées.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes : Cours, travaux dirigés et travaux pratiques, visites sur site, participation à des séminaires et conférences en français et en anglais. Partenariats internationaux avec Russie, Mexique, Espagne, Italie et Irlande. L'assiduité est obligatoire. Elle fait l'objet de listes d'émargement par demi-journées.

Moyens pédagogiques adaptés : Logiciels professionnels, salles informatiques (1 poste par stagiaire), bibliothèque universitaire avec salle multimédia, ressources électroniques, plateforme moodle, centre d'étude des langues.

La pédagogie fait une large place à l'initiative de l'étudiant et à son travail personnel, pour mettre en œuvre les connaissances et les compétences acquises. Stage et projet tutoré donnent lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale.

Nombre de personnes par groupe : en moyenne 24 personnes

Evaluation de la formation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées par un contrôle continu et régulier et/ou par un examen terminal. Les coefficients et pondérations sont votés en début d'année par le « Comité de pilotage » et votés en CFVU de l'Université.

Règles de délivrance du diplôme : La licence professionnelle est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le projet tutoré et le stage, et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage. (Cf article 10 de l'Arrêté du 17-11-99).

Contenu de la formation

Libellé	ECTS	Volume horaire
SEMESTRE 5	30	390
UE0 : Remise à niveau	0	28
0.1 : Outils Informatique	0	16
0.2 : Acteurs et secteurs du tourisme	0	12
UE1 : Commercialisation la structure touristique	12	146
1.1 Marketing des services	3	24
1.2 Développer de nouveaux produits	2	20
1.3 Outils de la relation client	2	30
1.4 Commercialiser en langue anglaise	2	26
1.5 Commercialiser en langue espagnole/italienne/allemande	2	26
1.6 Gérer les marchés étrangers	1	20
UE2 : Distribution de la structure touristique	10	104
2.1 Distribution multicanaux des prestations touristiques	2	20
2.2 Communication et distribution sur le web	3	30
2.3 Gestion des réseaux sociaux	3	30
2.4 Optimisation l'occupation marchande	2	24
UE3 : Exploitation de la structure touristique	8	112
4.1 Management des hommes et des équipes	2	35
4.2 Labels et normes	1	12
4.3 Gestion de la Qualité dans les services	1	15
4.4 Gestion des obligations des ERP	1	20
4.5 Gestion centre de profits	1	20
4.6 Droit privé dont e-commerce	1	10
SEMESTRE 6	30	60
UE4 : Réalisation d'un projet professionnel	5	35
5.1 Création d'entreprise	3	20
5.2 Techniques de recherche d'emploi	2	15
UE5 : Projet tutoré	10	25
6.1 Méthodologie de conduite de projet		25
6.2 Mise en œuvre et opérationnalisation du projet		150
UE6 : Stage	15	16 semaines